

MUSIAD

Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu Aylık Bülteni

MOBİLYA VE DAYANIKLI TÜKETİM SEKTÖR AĞUSTOS AYI BÜLTENİ

Ağustos 2025 | Sayı 01

www.musiad.org.tr



https://www.musiad.org.tr/

İçindekiler

Bülten Özeti

02

Mobilya ve Dayanıklı
Tüketim Sektörü –
Gelecek Vizyonu

04

Avrupa “Contract
Furniture” Pazarı Üzerine
Değerlendirme

06

Yeni Nesil Tüketici
Beklentileri

08

Yönetim Kurulu Toplantısı
Ağustos 2025

03

Etkinlik Takvimi

05

Veri Ajandası :
İstatistikler ve
İçgörülerle Sektörün
Şeffaf Analizi

07

Bülten Özeti

Değerli Okurlar,

Türkiye, mobilya ve dayanıklı tüketim sektörlerinde son yıllarda önemli bir üretim ve ihracat merkezi haline gelmiştir. 2024'te toplam ihracat 8,7 milyar USD seviyesine ulaşmış, 2025'in ilk 6 ayında ise %6'lık artışla 4,6 milyar USD'ye yükselmiştir.

Başlıca Gelişmeler ve Eğilimler

- **Stratejik Tesisler:** Kayseri OSB, İnegöl Modüler Mobilya Kompleksi, Manisa Beyaz Eşya Üretim Üssü ve Eskişehir Küçük Ev Aletleri Fabrikası devreye alınıyor.
- **Alt Sektörler:** Ev mobilyası, ofis ve kamu mobilyası, dayanıklı tüketim ürünleri, dekoratif ürünler, akıllı ve modüler sistemler.
- **İhracat Pazarları:** Orta Doğu, Avrupa, ABD ve Kuzey Afrika başta olmak üzere pazar çeşitliliği artıyor.
- **Rekabet Avantajı:** Ahşap mobilya, modüler sistemler ve enerji tasarruflu beyaz eşyalar öne çıkıyor.
- **Gelişim Alanları:** Elektronik bileşenlerde ithalat bağımlılığını azaltma, sürdürülebilir üretim, akıllı üretim hatları.

Gelecek Vizyonu

- "Made in Türkiye" markalaşmasını güçlendirmek
- Geri dönüştürülmüş malzeme ve yeşil enerji kullanımı
- IoT destekli mobilya ve enerji verimli cihaz geliştirme
- Afrika, Uzak Doğu ve Güney Amerika pazarlarına açılım

MÜSİAD Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu İlk Yönetim Kurulu Toplantısı Yapıldı



“Yeni dönemimizin ilk Yönetim Kurulu toplantısını gerçekleştirmenin heyecanını yaşıyoruz.”

MÜSİAD Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu’nun yeni dönemindeki ilk Yönetim Kurulu toplantısı, **Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akif Çöl**’ün başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıya sektör kurulu üyeleri yoğun ilgi gösterdi.

Toplantının ardından açıklamalarda bulunan Mehmet Akif Çöl, “Yeni dönemimizin ilk Yönetim Kurulu toplantısını gerçekleştirmenin heyecanını yaşıyoruz.” ifadelerini kullandı. Toplantıda sektörün mevcut durumu, çözüm önerileri, **üretimin desteklenmesi, dijital dönüşüm ve ihracat odaklı stratejiler** gibi birçok önemli başlığın ele alındığını belirtti.

Açılıшта yer alarak katkı sunan önceki dönem başkanı **Saim Bıçak**’a teşekkür eden Çöl, mobilya ve dayanıklı tüketim sektörünün üretim gücü, istihdam potansiyeli ve ihracat kapasitesiyle Türkiye’nin stratejik sektörlerinden biri olduğuna dikkat çekti.

Yeni dönemde güçlü bir vizyon ve ortak akılla hareket edeceklerini vurgulayan Çöl, “Toplantımıza katılım sağlayan tüm kurul üyelerimize teşekkür ediyor, hepimiz için verimli ve başarılı bir dönem olmasını diliyorum.” sözleriyle konuşmasını tamamladı.





Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektörü – Gelecek Vizyonu

Gelecek Vizyonu ve Stratejik Öncelikler

Türkiye'nin mobilya ve dayanıklı tüketim sektöründe sürdürülebilir bir büyüme sağlaması ve küresel pazarda daha güçlü bir konuma gelmesi için gelecek vizyonu beş ana eksende şekillenmektedir:

Markalaşma ve Uluslararası Konumlandırma

- “Made in Türkiye” algısını güçlendirecek uluslararası fuar, tanıtım ve pazarlama çalışmaları
- Türk mobilya ve beyaz eşya markalarının Avrupa, Orta Doğu ve Amerika pazarlarında premium segmentte konumlandırılması
- Moda, tasarım ve yaşam tarzı trendlerine uygun ürün geliştirme

Sürdürülebilir Üretim ve Yeşil Dönüşüm

- Geri dönüştürülmüş malzeme ve FSC sertifikalı ahşap kullanımı
- Karbon ayak izini düşürmek için yenilenebilir enerji kaynaklarının üretimde yaygınlaştırılması
- Avrupa Yeşil Mutabakatına (EU Green Deal) uyumlu üretim ve tedarik zinciri yönetimi



Tasarım ve Ar-Ge Yetkinliğinin Artırılması

- Üniversite-Sanayi iş birlikleri
- Ergonomi, modülerlik ve çok amaçlı kullanım odaklı ürün tasarımları
- Uluslararası tasarım ödülleri Türk markalarının görünürlüğünü artırmak

Pazar Çeşitlendirmesi ve Küresel Dağıtım Ağına Güçlendirilmesi

- Geleneksel pazarların (Avrupa, Orta Doğu) yanı sıra Afrika, Uzak Doğu ve Güney Amerika'da kalıcı ticaret ağları kurmak
- E-ihracat ve dijital pazarlama kanallarını kullanarak doğrudan tüketiciye ulaşmak
- Lojistik üsler ve yurtdışı depolar ile hızlı teslimat altyapısı oluşturmak

Dijitalleşme ve Endüstri 4.0 Entegrasyonu

- Akıllı üretim hatları, robotik montaj sistemleri ve otomatik kalite kontrol süreçleri
- IoT (Nesnelerin İnterneti) entegrasyonu ile “akıllı mobilya” ve “akıllı beyaz eşya” geliştirilmesi
- Veri odaklı tasarım ve üretim optimizasyonu

**MUSIAD**Mobilya ve Dayanıklı Tüketim
Sektör Kurulu Aylık Bülteni

Ağustos 2025 | Sayı 01

Etkinlik Takvimi

Bu Ay Gerçekleşecek Etkinlikler



3F Famous Furniture

Dongguan Houjie / ÇİN



Ev mobilyası (yatak odası, oturma odası), dekorasyon ürünleri, döşemelik kumaşlar, aydınlatma, halı, iç tasarım hizmetleri gibi alanlarda geniş bir ürün portföyü içerir. Ayrıca ahşap işleme makineleri, iç tasarım, iklimlendirme sistemleri gibi teknolojiler de sergilenmektedir.

[Daha Fazla İncele](#)

Irish Furniture & Homewares Show

Dublin / İRLANDA



Irish Furniture & Homewares Show, İrlanda'nın mobilya ve ev dekorasyonu alanındaki en önemli B2B ticaret fuarıdır. Her yıl Dublin'de düzenlenen bu etkinlik, mobilya üreticileri, perakendeciler, iç mimarlar ve tedarikçileri aynı çatı altında buluşturarak sektörde yeni iş bağlantıları kurma ve trendleri keşfetme fırsatı sunar.

[Daha Fazla İncele](#)

VIFA ASEAN

Ho Chi Minh City / VIETNAM



Ho Chi Minh City'de düzenlenen VIFA ASEAN, Güneydoğu Asya mobilya üreticilerini ve ev dekorasyonu tedarikçilerini uluslararası alıcılarda buluşturan önemli bir ticaret platformudur. İç ve dış mekan mobilyalarından el sanatlarına, üretim makinelerinden dekoratif ürünlere kadar geniş bir yelpaze sunar.

[Daha Fazla İncele](#)

INDX Furniture

Solihull / BİRLEŞİK KRALLIK



Birleşik Krallık'ın bağımsız mobilya perakendecilerine odaklanan INDX Furniture, yeni ürün lansmanları ve sipariş odaklı yapısıyla öne çıkan ticari bir fuardır.

[Daha Fazla İncele](#)**MUSIAD**

Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu

www.musiad.org.tr



Avrupa “Contract Furniture” Pazarı Üzerine Değerlendirme

Kaynak: WorldFurnitureOnline.com – Ağustos 2025

Avrupa’daki sözleşmeli mobilya (Contract Furniture) ve dekorasyon pazarı, pandeminin ardından hızlı bir toparlanma süreci yaşasa da 2024 itibarıyla daha dengeli ve istikrarlı bir yapıya kavuşmuş görünüyor. World Furniture Online’da yayımlanan analiz, sektöre dair dikkat çekici verileri ortaya koyarken, pazardaki yönelimleri ve yapısal dönüşümleri de gözler önüne seriyor.

Üretim ve Tüketim Dengesi

Avrupa’da sözleşmeli mobilya (Contract Furniture) üretimi 13,5 milyar Euro’yu aşarken, iç tüketim 11 milyar Euro seviyesinde kalıyor. Bu tablo, Avrupa’nın sözleşmeli mobilyada önemli bir ihracat üssü olduğunu ortaya koyuyor. Avrupa firmaları özellikle Kuzey Amerika, Orta Doğu ve Asya-Pasifik bölgelerindeki projelerde tercih edilerek küresel pazarda güçlü bir oyuncu olduklarını kanıtlıyor.



Lider Üretici Ülkeler ve Tüketim Odakları

İtalya, Birleşik Krallık, Almanya, Polonya ve İsveç gibi ülkeler, Avrupa’nın toplam üretiminin %60’tan fazlasını gerçekleştirerek sektöre yön veriyor. Aynı zamanda Almanya, Fransa, Birleşik Krallık ve İtalya, tüketimde başı çekiyor. Bu durum, hem üretim hem de iç pazar gücü açısından bu ülkeleri öne çıkarıyor.

Sektörün Dayanıklılığı

Avrupa sözleşmeli mobilya pazarı, tüm zorluklara rağmen pandemi öncesi seviyelerin üzerinde bir üretim ve ihracat kapasitesi koruyarak, güçlü yapısını sürdürüyor. Bölgesel iş birlikleri, entegrasyonlar ve uzmanlaşmış üretim kabiliyetleri sayesinde Avrupa pazarı, global rekabette hâlâ avantajlı konumda bulunuyor.

Normalleşen Büyüme Eğrisi

2021 ve 2022 yıllarında pandeminin ardından gelen yüksek talep, sektörde hızlı bir büyümeye neden olmuştu. Ancak son iki yılda bu büyüme yavaşlamış durumda. Bu durum, sektörün doygunluk seviyesine yaklaştığını ya da talebin yeni bir forma evrildiğini gösteriyor. Artık sürdürülebilir büyüme ve verimlilik ön plana çıkıyor.



Segment Bazlı Performans Farklılıkları

- Perakende alanı, dijitalleşmeye yeterince adapte olamayan aktörler için zorluklar barındırıyor.
- Konaklama sektörü, pandeminin ardından yeniden canlanan turizmle birlikte en umut verici alanlardan biri olarak öne çıkıyor.
- Eğitim mobilyaları ve marine (denizcilik) sektörü, istikrarlı büyümeleriyle dikkat çekiyor.
- Bu farklılaşmalar, firmaların stratejik konumlanmalarını gözden geçirmesini zorunlu kılıyor.

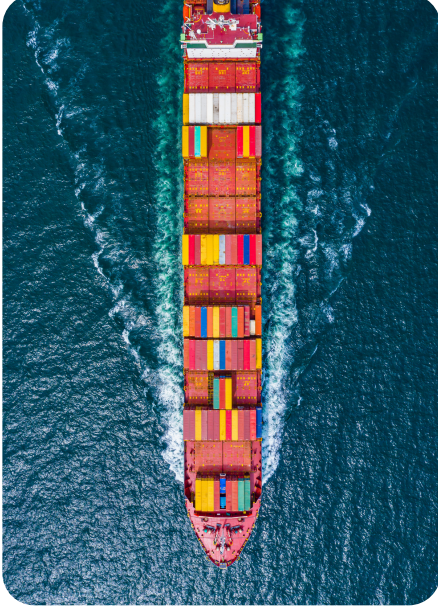
Sözleşmeli mobilya pazarı, kısa vadeli dalgalanmaların ötesinde uzun vadeli bir dönüşüm içerisinde. Yalnızca üretim değil, aynı zamanda tasarım, sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve esnek tedarik gibi alanlarda fark yaratabilen markalar bu dönüşümün kazananları olacak. Avrupa’nın bu alandaki liderliği, ancak yenilikçilikle ve küresel eğilimlere hızlı adaptasyonla sürdürülebilir.



Veri Ajandası

İstatistikler ve İlgörülerle Sektörün Şeffaf Analizi

Mobilya ve dayanıklı tüketim sektörü, artık sadece sezgilerle değil; net verilerle, grafiklerle ve ilğörülerle şekilleniyor. 2025'in ilk yarısında toplanan güncel veriler ışığında sektördeki değışimi gözlemek mümkün.



2025 İlk Yarı Sektör Verileri

- Mobilya ihracatı %12,6 artışla 5,8 milyar doları aştı.
- İç pazar satışları %8 büyümeye gösterdi.
- En çok ihracat yapılan ülkeler: Almanya, Suudi Arabistan, Katar, Irak ve ABD.
- E-ticaretin mobilya satışlarındaki payı %21'e ulaştı.

En Hızlı Büyüyen Ürün Grupları

- Modüler ofis mobilyaları
- Akıllı çalışma masaları
- Ergonomik ofis koltukları
- Kompakt yaşam alanlarına uygun çok amaçlı mobilyalar
- Montessori & Modüler Çocuk Mobilyaları
- Gömme ve Kompakt Dayanıklı Tüketim Ürünleri
- Sürdürülebilir (Eco-Friendly) Mobilyalar

Tercih Edilen Ürün Grupları

- Yeşil üretim ve sürdürülebilir tedarik zincirleri, satın alma kararlarında belirleyici oldu.
- Kısa teslim süresi sağlayan üreticiler, projelerde daha fazla tercih edildi.
- Dijital kataloglar ve 3D modelleme hizmeti sunan firmalar, satışta rekabet avantajı yakaladı.

- Türkiye mobilya sektörü, 2024 yılında 4,5 milyar USD ihracat gerçekleştirdi—bu rakam Türkiye'yi dünya genelinde 7. büyük mobilya ihracatçısı konumuna taşıdı.
- Mobilya, kağıt ve orman ürünleri grubu bazında bakıldığında toplam ihracat hacmi yaklaşık 8 milyar USD seviyesindedir.
- 2025 ilk yarısına dair net mobilya verisi doğrudan bulunamadı. Ancak OC&B gibi kaynaklara göre, 2025 yılında mobilya sektörü ihracatında 5 milyar USD hedeflenmektedir

Yeni Nesil Tüketici Beklentileri

Tüketici değil, katılımcı: Markalardan çok daha fazlası bekleniyor

2025 yılı itibarıyla mobilya ve dayanıklı tüketim sektöründe Z kuşağı pazara aktif olarak dahil olurken, Y kuşağının beklentileri de daha derinleşti. Artık ürünün dayanıklılığı, tasarımı ve fiyatı kadar; değeri, hikayesi, etik duruşu ve sürdürülebilirliği de tüketici kararlarını etkiliyor

Öne Çıkan Beklentiler



Kişiselleştirme & Esneklik

- Yeni nesil kullanıcılar “herkesin aldığını değil, kendi seçtiğini” istiyor.
- Modüler, ölçüye göre üretim ve renk/doku özelleştirmeleri büyük ilgi görüyor.
- Online konfigürasyon araçları artık bir rekabet avantajı değil, zorunluluk



Hızlı Teslimat & Kolay Kurulum

- "3 hafta içinde gelmeyen ürün, satın alınmış sayılmıyor."
- Kullanıcılar tek tıkla sipariş – aynı hafta teslimat – kurulum dahil süreçler istiyor.
- Kargo ve kurulum süreçlerindeki müşteri deneyimi, sadakati belirliyor.



Sürdürülebilir ve Etik Üretim

- Tüketiciler ürünün nerede, nasıl ve kim tarafından üretildiğini sorguluyor.
- FSC belgeli ürünler, karbon ayak izi açıklamaları ve geri dönüştürülebilir ambalajlar artık satışları etkileyen unsurlar.
- Sürdürülebilirlik hikayeleri markanın "duygusal bağ kurma" kabiliyetini artırıyor.



Dijital Entegrasyon & Akıllı Fonksiyonlar

- Özellikle dayanıklı tüketimde “akıllı ürün” beklentisi yükseliyor.
- Uzaktan kontrol edilebilen beyaz eşyalar, enerji tüketimi raporu sunan sistemler, akıllı ev entegrasyonu talepleri arttı.
- Mobilyada da “gizli teknoloji” (kablosuz şarj, akıllı aydınlatma vb.) tercih ediliyor.



Marka Değerleriyle Uyum

- Yeni kuşak, yalnızca ürünü değil, markanın duruşunu da satın alıyor.
- Toplumsal konulara duyarlı, etik duruş sergileyen, çalışan haklarına önem veren markalar daha çok tercih ediliyor.



Deneyim Odaklı Satın Alma Süreci

- Showroom'larda artırılmış gerçeklik (AR) teknolojileri,
- Online alışverişlerde 3D ürün yerleştirme uygulamaları,
- Ürünle gelen özel hikâye kartları veya dijital sertifikalar,
- Mağaza içi atölye, workshop veya tasarım danışmanlığı gibi hizmetler,

MUSIAD

Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu Aylık Bülteni

www.musiad.org.tr

Ataköy 7-8-9-10 Mh. Çobançeşme E5 Yanyol
Cd. No:4, Bakırköy / İstanbul
musiad@musiad.org.tr
T: +90 (212) 395 00 00 F: +90 (212) 395 00 01

