

MUSIAD

Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu Aylık Bülteni

MOBİLYA VE DAYANIKLI TÜKETİM SEKTÖR KASIM AYI BÜLTENİ

Kasım 2025 | Sayı 04

www.musiad.org.tr



https://www.musiad.org.tr

İçindekiler

Bülten Özeti

02

Küresel Kampanya
Döneminin Yeni Dinamikleri
11.11 Dönemi ve Mobilya
Sektörüne Etkisi

04

MÜSİAD Mobilya ve Dayanıklı
Tüketim Sektör Kurulu'ndan
İnegöl Ziyaretleri

06

Gelişen ve Değişen
Dünyada Kadın Emeği ve
İstihdam Dönüşümü

08

03

MÜSİAD Mobilya ve
Dayanıklı Tüketim Sektör
Kurulu'ndan İnegöl İş Gezisi

05

Kasım Ayı
Etkinlik Takvimi

07

Yan Sanayinin Gücü:
Tekstil, Metal ve Kimya ile
Entegre Mobilya Üretimi



Bülten Özeti

Değerli Okurlar,

Bu ayın MÜSİAD Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu Bülteni, sektördeki güncel gelişmeleri, saha gözlemlerini ve stratejik analizleri bir araya getiriyor.

İnegöl İş Gezisi kapsamında sektör kurulu heyeti, Starwood ve Çilek Mobilya tesislerini ziyaret ederek üretimden pazarlamaya uzanan süreçlerdeki yenilikleri yerinde inceledi. Ziyaretler, mobilya üretiminde sürdürülebilir malzeme kullanımı, lojistik verimlilik ve Ar-Ge yatırımları açısından önemli fikir alışverişlerine sahne oldu. Küresel ölçekte ise “Kampanya Döneminin Yeni Dinamikleri” ele alındı. Özellikle 11.11 gibi global indirim dönemlerinin, mobilya sektöründe satış stratejilerini ve dijital pazarlama yaklaşımlarını nasıl dönüştürdüğü analiz edildi. Online satış platformlarının artan rolü, markaların fiyatlandırma, stok yönetimi ve marka değerini koruma dengesi açısından yeni fırsat ve riskler yaratıyor.

Bültenin fuar bölümünde; Brussels Furniture, WOODTECH, Heim+Handwerk ve Moskova Mebel 2025 fuarlarından öne çıkan yenilikler değerlendiriliyor. Avrupa ve Rusya pazarlarının trendleri, tasarım anlayışındaki dönüşüm ve sürdürülebilir üretim temaları ön plana çıkıyor.

Bir diğer başlık olan “Yan Sanayinin Gücü”, mobilya üretiminde tekstil, metal ve kimya sektörleriyle entegrasyonun önemine odaklanıyor. Malzeme kalitesinden üretim hızına kadar birçok alanda rekabet avantajı sağlayan bu entegrasyonun, Türkiye mobilya sanayisinin küresel gücünü pekiştirdiği vurgulanıyor.

Son olarak, “Gelişen ve Değişen Dünyada Kadın Emeği ve İstihdam Dönüşümü” yazısında, sektörün üretimden yönetime uzanan tüm kademelerinde kadın istihdamının artışına dikkat çekiliyor. Kadın emeğinin mobilya ve dayanıklı tüketim sektöründe yarattığı fark, toplumsal ve ekonomik kalkınmanın ana bileşenlerinden biri olarak öne çıkıyor.

Bu sayımız, sahadan gözlemleri, küresel trend analizlerini ve sektörel dönüşüm vizyonunu bir araya getirerek, Türk mobilya sanayisinin geleceğine ışık tutmayı hedefliyor.

MÜSİAD Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu'ndan İnegöl İş Gezisi

MÜSİAD Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu, sektörün önemli üretim merkezlerinden İnegöl'de gerçekleştirdiği iş gezisi kapsamında Çilek Mobilya ve Starwood firmalarını ziyaret etti.

Gerçekleştirilen ziyaretlerde, firmaların Ar-Ge, tasarım, üretim ve global pazarlama süreçleri yerinde incelendi ve firma yetkililerinden kapsamlı bilgiler alındı. Kurul üyeleri ayrıca MÜSİAD'ın yürüttüğü **"Mesleki Eğitimi Güçlendirme"** ve **"Aile Dostu İşveren Modeli"** projeleri hakkında bilgi paylaşımında bulundu.



MÜSİAD Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu Başkanı Mehmet Akif Çöl, ziyaretin ardından yaptığı değerlendirmede şu ifadeleri kullandı:

"Mobilya sektörü, Türkiye'nin üretim gücünü ve tasarım potansiyelini yansıtan stratejik bir alandır. Bu tür ziyaretlerle hem sektörün gelişim alanlarını yakından gözlemliyor hem de iş birliği fırsatlarını değerlendiriyoruz. Çilek Mobilya ve Starwood gibi firmalar, yenilikçi üretim anlayışlarıyla sektöre önemli katkılar sunmaktadır."

Türk mobilya sanayisine verdikleri değerli katkılar için Çilek Mobilya ve Starwood yetkililerine teşekkür ederiz.



Küresel Kampanya Döneminin Yeni Dinamikleri

11.11 Dönemi ve Mobilya Sektörüne Etkisi



11 Kasım Tüketim Alışkanlıklarında ki Değişim

Son yıllarda dijital ticaretin hızla büyümesiyle birlikte, 11.11 (Singles' Day), Black Friday ve Cyber Monday gibi global kampanya dönemleri yalnızca elektronik ürünleri değil, artık mobilya sektörünü de doğrudan etkileyen bir döneme dönüştü.

Bu yıl da Kasım ayı boyunca hem e-ticaret platformlarında hem de fiziksel mağazalarda yoğun kampanya trafiği yaşandı. Tüketici davranışlarının değişmesiyle birlikte, mobilya artık yalnızca ihtiyaç ürünü değil, dönemsel fırsat ürünü olarak da konumlanmaya başladı.

Mobilyada Dijital Satışın Payı Artıyor

- Pandemi sonrası hız kazanan dijital dönüşüm, mobilya sektöründe kalıcı hale geldi.
- Bu yılki 11.11 kampanya döneminde online satışların toplam mobilya cirosundaki payı %18'e kadar yükseldi. Özellikle genç kullanıcı kitlesinin tercih ettiği modüler, demonte ve ergonomik ürün grupları satışlarda öne çıktı.
- Ayrıca e-ihracat yapan Türk firmaları, 11.11 sürecinde Avrupa, Orta Doğu ve Uzak Doğu pazarlarından artan talep ile dikkat çekti. Bu durum, Türk mobilya markalarının dijital kanallarda rekabet gücünün yükseldiğini ortaya koydu.



Fırsatlar ve Riskler Birlikte Geliyor

11.11 ve benzeri indirim dönemleri, satış hacmini artırırken aynı zamanda fiyat rekabetini derinleştiriyor. Mobilya gibi hammadde maliyetine duyarlı bir sektörde bu durum, bazı üreticiler için kâr marjlarını zorlayabiliyor. Ancak markalaşma, hızlı teslimat altyapısı ve sürdürülebilir üretim farkı, firmalara fiyat dışı rekabet alanı yaratıyor. Sektör uzmanlarının değerlendirmesine göre, bu dönemlerde önemli olan yalnızca fiyat indirimi değil; müşteri deneyimi, teslimat hızı ve satış sonrası güven unsurlarının güçlendirilmesi.

Kasım ayı kampanyaları, Türkiye mobilya sektörü için dijital strateji testinin en önemli örneklerinden biri haline geldi. Veriler, kampanya dönemine özel hazırlık yapan markaların yıllık ortalama satışlarını %12'ye kadar artırdığını gösteriyor. Bu tablo, mobilya sektöründe kısa dönemli kampanya odaklı değil, sürdürülebilir satış yönetimi anlayışının yerleşmesi gerektiğini de vurguluyor.

**MUSIAD**Mobilya ve Dayanıklı Tüketim
Sektör Kurulu Aylık Bülteni

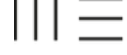
Kasım 2025 | Sayı 04

Etkinlik Takvimi

Bu Ay Gerçekleşecek Etkinlikler



Brussels Furniture

Brüksel / **Belçika****BRUSSELS
FURNITURE FAIR**

Brussels Furniture Fair, 1937'den bu yana Avrupa'nın önde gelen mobilya sektörü ticaret fuarlarından biridir. Belçika ve komşu ülkelerden mobilya üreticileri, perakendeciler ve tasarımcılar bu fuarda bir araya gelmektedir

[Daha Fazla İncele](#)

WOODTECH

İstanbul / **Türkiye**

WoodTech 2025, Avrasya bölgesinin en büyük ve en prestijli ağaç işleme makineleri, kesici takımlar ve el aletleri fuarıdır. 38. düzenlenen fuar, RX Tüyap tarafından AİMSAD ve EUMABOIS destekleriyle organize edilmektedir

[Daha Fazla İncele](#)

Heim+Handwerk

Münih / **Almanya**

Heim + Handwerk 2025; ilham arayan, tasarım ve yaşam kalitesini ön planda tutan herkes için yalnızca B2C değil, profesyonel ve ticari iş bağlantıları açısından da büyük fırsatlar barındıran bir fuardır.

[Daha Fazla İncele](#)

Moskova Mebel 2025

Moskova / **Rusya**

MEBEL Moscow 2025, Rusya ve Doğu Avrupa mobilya pazarının kalbinde yer alan, hem yerli hem de uluslararası bağlantılar için güçlü bir platform

[Daha Fazla İncele](#)**MUSIAD**

Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu

www.musiad.org.tr

MÜSİAD Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu'ndan İnegöl Ziyaretleri

MÜSİAD Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu, İnegöl programı kapsamında MÜSİAD İnegöl Şubesini ziyaret etti. Ziyarette, **Şube Başkanı Bahri Sinan Yazaroğlu**, şubenin kuruluş süreci, yürütülen faaliyetler ve bölgesel çalışmalar hakkında bilgi verdi.



Gerçekleştirilen toplantıda, sektör kurulu olarak yapılacak projeler ve iş birlikleri üzerine fikir alışverişinde bulunuldu; sektörel dayanışmanın önemi vurgulandı. Üyelerimizin tanıtımı yapıldı, **MÜSİAD Expo** hakkında bilgilendirme gerçekleştirildi ve yönetim kurulumuzun katılımıyla verimli bir sektör kurulu toplantısı gerçekleştirildi. Ziyaret, hediye takdimi ve toplu fotoğraf çekimiyle sona erdi.

Programın devamında, **MÜSİAD Saime Sultan Bilim ve Sanat Merkezi** ziyaret edildi. Kurul üyeleri, öğrencilerle sohbet ederek projelerini dinledi ve okulun atölye ile teknolojik altyapısını yerinde inceledi. Güzel paylaşımlar, samimi sohbetler ve verimli görüşmelerle dolu bu program, İnegöl'de sektörümüz adına güçlü bir birliktelik ve motivasyon ortamı oluşturdu.



Yan Sanayinin Gücü:

Tekstil, Metal ve Kimya ile Entegre Mobilya Üretimi

Mobilya ve dayanıklı tüketim sektörü, yalnızca nihai ürün üretiminden ibaret değildir; arkasında çok katmanlı, entegre bir yan sanayi ekosistemi vardır. Bu ekosistem, tekstil, metal, kimya, plastik ve orman ürünleri gibi birbirine bağlı sektörlerin oluşturduğu güçlü bir üretim ağını temsil eder. Türkiye'deki mobilya sanayisinin küresel ölçekte rekabet gücü kazanmasının temelinde de bu çok yönlü sanayi entegrasyonu yer almaktadır.



Tekstil: Döşemeli Mobilyanın Sessiz Gücü

- Türkiye'nin tekstil üretimindeki tarihsel deneyimi, mobilya sektörüne doğrudan katkı sunmaktadır. Özellikle döşemeli ürünlerde kullanılan kumaş, deri, sünger ve dolgu malzemeleri, yerli üretim sayesinde tedarik zincirini hızlandırmakta ve maliyetleri düşürmektedir. Bursa-İnegöl, Kayseri ve İzmir, bu entegrasyonun en güçlü örneklerini sunar.
- Yeni nesil leke tutmaz, yanmaz ve antibakteriyel kumaşlar, tekstilin mobilya ile kesiştiği noktada katma değerli ürünler yaratmaktadır.

Metal: Dayanıklılığın ve Tasarımın Mimarisi

- Mobilyada metal, yalnızca yapısal dayanıklılık değil, aynı zamanda estetik bir unsur haline gelmiştir. Masa ayaklarından raf sistemlerine, koltuk mekanizmalarından bağlantı elemanlarına kadar metal işleme teknolojileri sektöre büyük bir esneklik kazandırmaktadır.
- Ankara, Manisa ve Konya'da gelişmiş metal işleme sanayisi, hem ofis mobilyaları hem de dayanıklı tüketim ürünleri için kritik önemdedir. CNC kesim, lazer büküm ve elektrostatik boya teknolojileri sayesinde Türkiye, uluslararası kalite standartlarına ulaşmıştır.

Kimya: Renk, Koruma ve Dayanıklılığın Bilimi

Kimya sektörü, mobilya üretiminde görünmeyen ama vazgeçilmez bir rol üstlenir. Boya, vernik, yapıştırıcı, sünger ve dolgu kimyasalları; ürünlerin hem estetik hem de kullanım ömrünü doğrudan etkiler.

Türkiye'deki kimya firmaları, özellikle çevre dostu su bazlı kaplamalar ve düşük VOC içeren yapıştırıcılar geliştirerek Avrupa Yeşil Mutabakatı kriterlerine uyum sürecini desteklemektedir. Bu gelişmeler, Türk mobilyasının çevreye duyarlı üretim anlayışını güçlendirmektedir.

Entegrasyonun Katma Değeri

Tekstil, metal ve kimya sektörlerinin mobilya üretimiyle entegrasyonu, Türkiye'ye sadece üretim avantajı değil, aynı zamanda marka değeri ve sürdürülebilirlik gücü kazandırmaktadır. Bu sinerji sayesinde: Tedarik süreleri kısaltmakta, Üretim maliyetleri düşmekte, İhracatta teslim süreleri hızlanmakta, Ürün çeşitliliği ve tasarım kapasitesi artmaktadır.

Gelişen ve Değişen Dünyada

Kadın Emeği ve İstihdam Dönüşümü

Dünya ekonomisi, dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve küresel tedarik zincirlerindeki yeniden yapılanma süreçleriyle birlikte köklü bir değişimden geçiyor. Bu değişimin en dikkat çekici yönlerinden biri ise kadın emeğinin üretim, teknoloji ve yönetim kademelerinde giderek daha görünür hale gelmesi.

Artık kadınlar yalnızca iş gücüne katılan bireyler değil; inovasyonun, sürdürülebilirliğin ve kurumsal dönüşümün aktif aktörleri olarak karşımıza çıkıyorlar.



Küresel Perspektif: Kadın Emeğinin Yeni Rolü

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) verilerine göre, kadınların küresel iş gücündeki oranı son on yılda %39'dan %43'e yükseldi. Ancak niceliksel artış kadar önemli olan, kadınların iş yaşamındaki niteliğinin dönüşmesidir.

Kadınlar artık üretim hattında değil, teknoloji, tasarım, Ar-Ge, veri analitiği ve yeşil üretim süreçleri gibi yüksek katma değerli alanlarda aktif görevler üstlenmektedir. Bu değişim, sanayi ve hizmet sektörlerinde verimliliği artırmakta, kurumlara farklı bakış açıları kazandırmaktadır.

Kadın Liderliği: Değişimin İtici Gücü

Kadın yöneticilerin karar alma süreçlerine katılımı, kurum kültürünü dönüştüren en önemli faktörlerden biridir. Araştırmalar, yönetim kadrosunda kadın oranı yüksek şirketlerin yenilikçilik, çalışan memnuniyeti ve sürdürülebilirlik performansının daha yüksek olduğunu göstermektedir.

Türkiye'de sanayi sektöründe kadın CEO ve üst düzey yönetici oranı son beş yılda %9'dan %15'e yükselmiştir. Bu yükseliş, yalnızca fırsat eşitliği açısından değil, kurumsal dayanıklılık açısından da stratejik öneme sahiptir.



Yeni Çağın Gerçeği: Kadın Emeği ile Sürdürülebilir Kalkınma

Kadın emeği artık sadece toplumsal eşitlik meselesi değil, aynı zamanda ekonomik sürdürülebilirliğin anahtarıdır. Kadınların üretim süreçlerine aktif katılımı, hem gelir dağılımında adaleti hem de inovasyon kapasitesini artırmaktadır.

Dünya Ekonomik Forumu raporlarına göre, kadın istihdam oranındaki %1'lik artış bile ülke GSYH'sinde ortalama %0,3'lük bir büyüme yaratmaktadır. Bu nedenle, kadınların üretim zincirindeki varlığı yalnızca sosyal bir gereklilik değil, ekonomik büyümenin motoru olarak görülmektedir.

MUSIAD

Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu Aylık Bülteni

www.musiad.org.tr

Kasım 2025 | Sayı 04

Ataköy 7-8-9-10 Mh. Çobançeşme E5 Yanyol
Cd. No:4, Bakırköy / İstanbul
musiad@musiad.org.tr
T: +90 (212) 395 00 00 F: +90 (212) 395 00 01



https://www.musiad.org.tr/