



“
Yapay Zekânın
Açık Hava Reklamcılığında
Faydaları - Zararları
”



MAFF
MUSIAD ALTIN ÇARK
II. ULUSLARARASI FİLM FESTİVALI

**II. ULUSLARARASI
FİLM FESTİVALI**

İSTANBUL • AKM
2026

“

Yapay Zekânın Açık Hava Reklamcılığında Faydaları - Zararları

”

Yazan; Önder Kaya

MÜSİAD Basım, Yayın ve Medya Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı



Yapay Zekânın Açık Hava Reklamcılığında Faydaları

Hedef Kitleye Uygun Reklam Tasarımı

YZ, demografik verileri analiz ederek reklamların hangi bölgede, hangi yaş grubuna, hangi saatlerde gösterileceğini optimize edebilir.

Böylece reklamlar daha etkili ve verimli hale gelir.

Tasarım Sürecinde Otomasyon

YZ destekli araçlar ile görsel ve metin tasarımı hızlı şekilde yapılabilir.

Reklam ajansları ve tabela firmaları için maliyet ve zaman tasarrufu sağlar.

Dijital Tabelalarda Anlık İçerik Güncelleme

- Hava durumu, trafik yoğunluğu veya bölgesel etkinliklere göre reklam içeriği YZ ile anında değiştirilebilir.
- Bu, reklamın etkileşim oranını artırır.
- Veri Analizi ile Performans Takibi
- Kamera ve sensörlerden gelen verilerle hangi reklamın ne kadar dikkat çektiği analiz edilebilir.
- Reklam stratejileri daha veriye dayalı olur.

Maliyetleri Azaltır

Tasarımcı, analiz uzmanı gibi insan gücüne olan ihtiyacı kısmen azaltabilir.

Özellikle küçük işletmeler için bu ciddi bir avantajdır.

Yapay Zekânın Açık Hava Reklamcılığında Zararları

İstihdam Kaybı

Grafik tasarımcılar, reklam planlayıcıları gibi meslek gruplarında iş kayıplarına yol açabilir.

Özellikle manuel tabela üreticileri için tehdit oluşturur.

Tasarımın Ruhu Kaybolabilir

YZ ile oluşturulan tasarımlar bazen "yaratıcı" olmaktan uzak, standart kalıplarda olabilir.

İnsan eliyle yapılan sanatsal çalışmaların yerini tutamayabilir.

Gizlilik ve Veri İhlalleri

Hedefleme yapmak için kullanılan konum, yaş, davranışsal veriler kötüye kullanılabilir.

Özellikle dijital tabelalar kameralarla kişileri izliyorsa, kişisel verilerin ihlali söz konusu olabilir.

Teknolojiye Aşırı Bağımlılık

Tüm süreçleri otomatikleştirmek, sistemin çökmesi durumunda büyük sorunlara yol açabilir.

Kriz yönetimi zorlaşır.

Etik Sorunlar

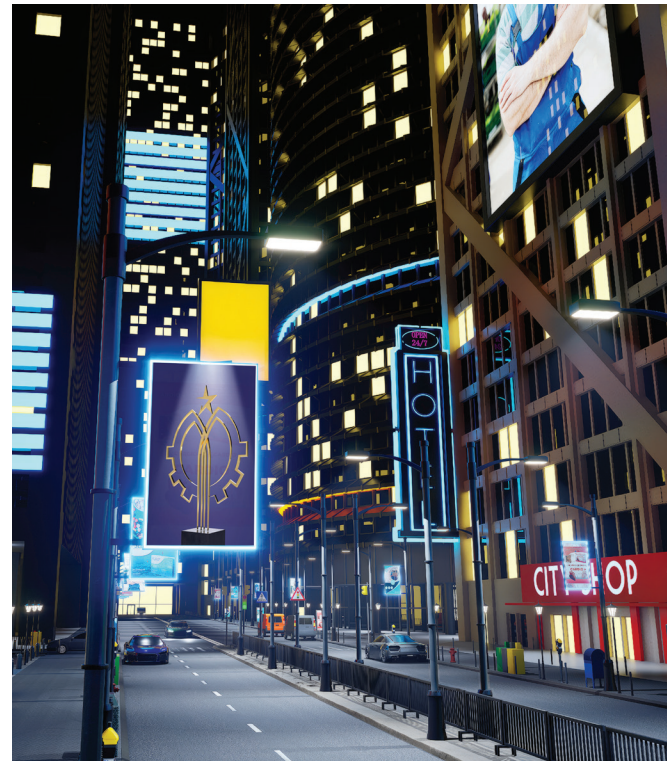
YZ'nin hedefleme sırasında bazı grupları dışlaması, stereotiplere dayalı kararlar alması etik sorunlar doğurabilir.

Sonuç

Yapay zekâ açık hava reklamcılığı ve tabela sektöründe: Verimliliği, hedeflemeyi ve maliyet avantajını artırabilir.

Ancak insani dokunuşun, etik denge ve veri güvenliğinin korunması önemlidir.

Kullanan firmaların bu teknolojiyi dengeli ve sorumlu biçimde uygulaması kritik olacaktır.



Sürdürülebilir Matbaacılık ve Yeşil Üretim

Yazan; Bayram Sarıkaya

MÜSİAD Basım, Yayın ve Medya Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı

2025
itibarıyla
ulusal ve
uluslararası
pazarların
beklentisi
nettir:
Çevre dostu,
izlenebilir,
düşük
karbonlu
üretim.



Küresel üretim trendleri, karbon ayak izinin azaltılması ve çevresel etkilerin minimize edilmesi gerekliliğini artık bir tercih değil, zorunluluk haline getirmiştir. Matbaacılık sektörü kâğıt, mürekkep, enerji tüketimi ve atık yönetimi açısından çevresel etkisi yüksek bir endüstri olduğundan, sürdürülebilirlik alanındaki uygulamalar rekabet avantajının en kritik unsurları arasına girmiştir. 2025 itibarıyla ulusal ve uluslararası pazarların beklentisi nettir: Çevre dostu, izlenebilir, düşük karbonlu üretim.

Sektörde Zorunlu Hale Gelen Yeni Kavramlar

Matbaacılık işletmeleri için sürdürülebilirlik artık yalnızca sosyal bir sorumluluk değil bir üretim standardıdır.

Öne çıkan çevresel standartlar:

- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- FSC, PEFC sertifikasyonları (Orman Kaynaklı Ürünlerde Sürdürülebilirlik)
- ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi
- Eko-etiket (EU Ecolabel) uygulamaları
- VOC (Uçucu Organik Bileşik) emisyon-

larının azaltılması

Bu standartlar yalnızca çevre performansını artırmakla kalmaz kurumsal müşterilerin tedarik zinciri kriterlerinde matbaaların avantajlı konuma geçmesini sağlar.

Sürdürülebilir Kaynağın Önemi

Sektörde kullanılan hammaddelerin çevresel etkisi düşünüldüğünde, kâğıdın tedarik zincirindeki rolü kritik bir öneme sahiptir.

Sürdürülebilir kâğıt kullanımında dikkat edilmesi gereken başlıklar:

- Geri dönüştürülmüş kâğıt oranının artırılması
- Sürdürülebilir orman yönetimi sertifikalarına sahip ürünlerin kullanımı
- Üretimde hamur tipi, lif yapısı ve su tüketimini minimize eden çözümler
- Atık kâğıt toplama ve geri dönüşüm döngüsünün fabrika entegre edilmesi

Bu yaklaşım hem maliyet avantajı sağlar hem de karbon azaltım hedeflerine doğrudan katkıda bulunur.

Çevresel Etkiyi Azaltan Alternatifler

Son yıllarda kimyasal tüketimin azaltılması ve çevre dostu bileşenlere geçiş hız kazanmıştır.

Teknik olarak öne çıkan çevreci mürekkep çözümleri:

- Bitkisel bazlı (soya/ayçiçek) mürekkepler
- Düşük VOC içeren UV-LED mürekkepler
- Su bazlı yüksek hızlı rulo beslemeli web baskı çözümleri
- Metal ve solvent içermeyen teknolojiler

Kimyasal tüketiminde ise;

- Alkolsüz veya düşük nemlendirme sistemleri,
- Geri dönüştürülebilir yıkama kimyasalları, çevresel etkiyi önemli ölçüde azaltmaktadır.

Yeni Nesil Matbaa Altyapısı

Enerji maliyetleri ve karbon emisyonları açısından işletmelerin en kritik girdilerinden biri enerji yönetimidir.

Öne çıkan uygulamalar:

- LED kurutma sistemleri ile %60'a varan enerji tasarrufu geri kazanım sistemleri
 - Basınçlı hava sistemlerinin optimizasyonu
 - Güneş enerjisi yatırımları
 - Makine parkurunda enerji verimliliği sınıflandırması
- Modern matbaalar artık "enerji yoğun işletme" kimliğinden çıkıp, enerji yönetimini üretim verimliliğiyle entegre eden yapılara dönüşmektedir.

Atık Yönetimi

Sürdürülebilir matbaacılıkta en önemli parametrelerden biri atıkların ayrıştırılması ve yeniden kazanımıdır.

Temel uygulamalar:

Kâğıt, karton, plastik ve metal atıkların kaynağında sınıflandırılması

landırılması

- Mürekkep ve solvent atıklarının kontrollü bertarafı
- Ofset plakalarının geri dönüşüm döngüsüne dahil edilmesi
- Çevre izin ve lisans süreçlerinin dijital takibi
- Döngüsel ekonomi kapsamında üretim firelerinin yeniden işlenmesi

Bu sistem, maliyetleri düşürürken sürdürülebilirlik performansını ciddi şekilde artırmaktadır.

İstanbul, matbaacılık sektörünün en yoğun kümелendiği şehir olarak çevreci dönüşümün merkezindedir.

Matbaacılar Siteleri, ortak alan yönetimi, atık toplama altyapısı, enerji verimliliği projeleri ve sektörel farkındalık açısından sürdürülebilirlik çalışmalarına yön veren bir konumda bulunmaktadır.

Bu bölgelerde uygulanabilecek örnek projeler:

- Ortak atık merkezleri
- Geri dönüşüm lisansı olan firmalarla entegre sistemler
- Enerji verimli sokak ve tesis aydınlatmaları
- Mevzuatlara uygun çevresel denetim mekanizmaları
- Yeşil dönüşüm farkındalık eğitimleri

Bu çalışmalar yalnızca sektörel uyum değil uluslararası pazarda rekabet gücü açısından da belirleyicidir.

Sürdürülebilirlik, Matbaacılığın Yeni Rekabet Parametresidir

- 2025 ve sonrası için matbaacılık sektörünün rekabet gücü
- Çevresel standartlara uyum,
- Dijitalleşmiş üretim süreçleri,
- Düşük karbon stratejileri

üzerinden şekillenecektir.

Sürdürülebilirlik artık bir zorunluluk olmanın ötesine geçip, marka değerini artıran, maliyet optimizasyonu sağlayan ve kurumsal itibarı güçlendiren stratejik bir üretim modeli haline gelmiştir.





Aziz Sancar

Çok Programlı Anadolu Lisesi

Okulumuz, Arnavutköy Deliklikaya Sanayi Bölgesi'nde konumlanmış olup bölgedeki işletmelerin nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılayacak mesleki donanıma sahip bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir. Çocuk Gelişimi ve Eğitimi, Metal Teknolojisi ve Plastik Teknolojisi alanlarında Anadolu Meslek Programı kapsamında öğrenci kabul eden okulumuzda; Erken Çocukluk, Özel Eğitim, Kaynakçılık ve Plastik Teknolojisi dallarında eğitim verilmektedir.

Öğrencilerimiz, mezuniyetlerinde hem diploma hem de iş yeri açma belgesi olarak sektöre güçlü bir başlangıç yapma imkânı kazanmaktadır. Ayrıca staj yaptıkları işletmelerde mezuniyet sonrası doğrudan istihdam olanakları da sağlanmaktadır. Okulumuz; çocuk gelişimi, metal ve plastik teknolojilerine yönelik atölyeleri, teknik resim atölyeleri, kimya laboratuvarı, müzik sınıfı, resim atölyesi, kütüphane ve konferans salonu ile çağdaş ve donanımlı bir eğitim ortamı sunmaktadır.

Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerin aktif biçimde yürütüldüğü okulumuzda; voleybol, satranç ve mangala turnuvaları, kültürel ve tarihi geziler, üniversite ziyaretleri düzenlenmekte; bilgi yarışmaları, münazaralar ve bilim şenlikleri gibi akademik etkinlikler gerçekleştirilmektedir. Ayrıca TÜBİTAK ve TEKNOFEST projelerinde aktif rol alınmakta, 2023 yılında akredite edilen okulumuz 2024-2025 eğitim-öğretim yılında Erasmus kısa dönem öğrenci hareketliliği projesi yürütmektedir. Mesleki eğitimi ulusal ve uluslararası düzeyde başarıyla sürdüren okulumuz, her öğrencisinin yanında olmaya ve onları geleceğe hazırlamaya devam etmektedir.



☎ 0212 892 00 76
📍 Deliklikaya Mahallesi Marangoz Sokak
No 12 . 14 İç Kapı No.1 Arnavutköy/İstanbul
🌐 <https://azizsancarpal.meb.k12.tr>
📧 @ azizsancarpal
✉ azizsancarpal
🕒 08.45-16.15



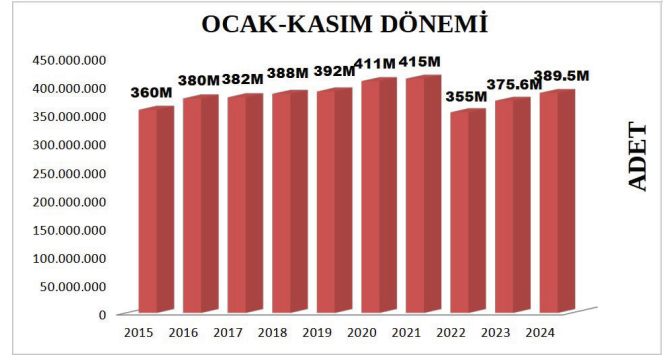
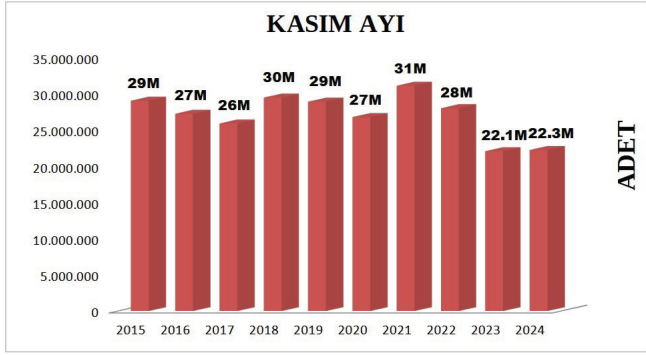
Kasım 2025 Bandrol Verileri



“Aylık büyüme %1, yıllık büyüme %4”

Kasım ayı ile birlikte 2024 yılının ilk on bir ayı tamamlanmış oldu. Bu süre içindeki bandrol satış adetleri de netleşti. Buna göre:

2024 yılının Kasım ayında yayımcılarımız 22.306.951 adet kitap üretimi gerçekleştirdi. 2023 yılının aynı ayındaki rakam 22.147.569 olarak kayıtlara geçmişti. Geçen yıla kıyasla Kasım ayında %1 oranında bir büyüme gerçekleşti.



Yılın ilk on bir ayı dikkate alındığında ise; 2023 yılında gerçekleşen kitap üretim adedi 375.685.255 iken, 2024 yılındaki üretim 389.593.807 adet olarak gerçekleşmiştir. Geçen yılın ilk on bir ayı ile kıyaslandığında bu yıl Ocak-Kasım dönemi kitap üretiminde %4 oranında büyüme gerçekleşmiştir.

Geçen yıllara göre kitap üretim adetlerine baktığımızda, 2022 yılındaki ekonomik krizle birlikte yaşanan küçülmenin ardından yayıncılık sektöründe son iki yılda istikrarlı bir büyüme trendi yakalandığı görülmektedir.

2024 yılı Kasım ayında yayımcılarımızın almış olduğu bandrollerin kategori dağılımına göre yayımlanan kitapların yaklaşık %12,5'ini Yetişkin Kültür Yayınları, %18,8'ini Yetişkin Kurgu Edebiyat Yayınları, %22'sini Çocuk Kitapları, %2,3'ünü Gençlik Kitapları, %13,4'ünü İnanç Yayınları, %4,5'ini Akademik Yayınlar, %1,5'ini İthal kitaplar ve %25'ini Eğitim Yayınları oluşturdu.

	Yetişkin Kültür Yayınları	Yetişkin Kurgu Edebiyat Yayınları	Çocuk ve Gençlik Kitapları	Eğitim Yayınları	Akademik Yayınlar	İnanç Yayınları	İthal Yayınlar	Genel Toplama
2024 Ocak-Kasım	46.414.037	50.632.144	59.786.592	184.752.771	9.122.748	33.562.139	5.323.376	389.593.807
2023 Ocak-Kasım	56.467.791	52.059.158	49.086.756	168.897.228	8.032.874	35.664.147	5.477.301	375.685.255

Kategorik tabloya baktığımızda ise; 2024 yılı Ocak-Kasım dönemi Yetişkin Kültür Yayınları, geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık %21 oranında, Yetişkin Kurgu Edebiyat Yayınları da yaklaşık %4 oranında gerilemiştir. Buna karşılık, geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl Eğitim Yayınları %10, Akademik Yayınlar %13, Çocuk ve Gençlik Kitapları da %21 oranında artış kaydetmiştir. İnanç Yayınları kategorisinde de bir önceki yıla göre yaklaşık %7 oranında gerileme gözlenmiştir.

Türler Toplamı	Kasım Ayı Verileri
Yetişkin Kültür Yayınları	2.783.322
Yetişkin Kurgu Edebiyat Yayınları	4.190.964
Çocuk Kitapları	4.915.134
Gençlik Kitapları	513.711
Eğitim Yayınları	5.575.949
Akademik Yayınlar	1.004.944
İnanç Yayınları	2.984.775
İthal Kitaplar	338.152
Toplam	22.306.951

BASIM, YAYIN VE MEDYA
SEKTÖR KURULU
BÜLTENİ



MUSIAD

KASIM 2025

SAYI 4



II. ULUSLARARASI FİLM FESTİVALİ

İSTANBUL • AKM
2026

E-posta: altincarkfilmfestivali@gmail.com

[f](#) [@](#) [X](#) [v](#) /maffaltincark

www.altincark.com

