

OTOMOTİV VE ULAŞIM ARAÇLARI SEKTÖR KURULU AYLIK BÜLTENİ

MUSIAD

EKİM 2025

SAYI 3

- » Üretim, Sanayi ve Otomotiv'de Dış Ticaret
- » Türkiye Otomotiv Pazarı Genel Görünüm
- » Türkiye 2. El Otomotiv Pazarı
Ağustos 2025 Değerlendirmesi
- » Mali Veriler ve Ekonomik Göstergeler





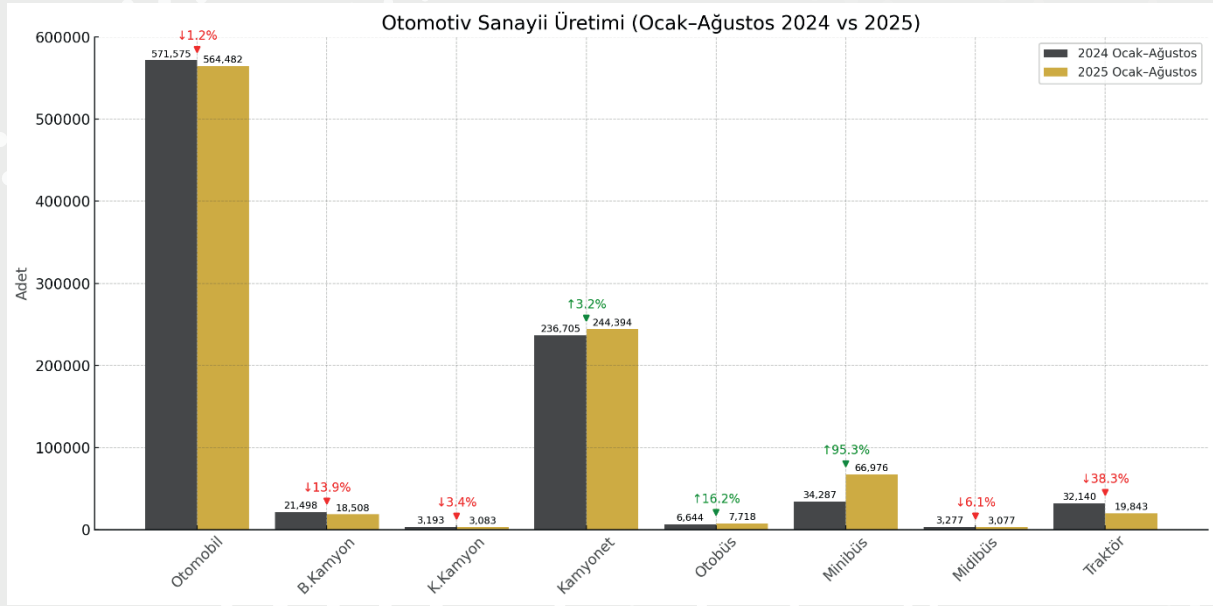
MÜSİAD Otomotiv ve Ulaşım Araçları Sektör Kurulu'ndan Türkiye Otomotiv Sektörü Ekim 2025 Değerlendirmesi

Üretim, Sanayi ve Otomotiv’de Dış Ticaret

Üretimde Genel Görünüm

2025 yılı Ocak–Ağustos döneminde Türkiye otomotiv sanayi toplam üretimi geçen yılın aynı dönemine göre %3,5 artarak 908 bin 238 adet düzeyine ulaştı. Otomobil üretimi ise %1,2 gerileyerek 564 bin 482 adet olarak gerçekleşti. Ticari araç grubunda ise özellikle minibüs (%95 artış) ve otobüs (%16 artış) üretimindeki güçlü ivme dikkat çekerken, traktör üretimi %38 azalarak 19 bin 843 adede geriledi.

Bu veriler, sanayimizin değişen ürün karmasına uyum sağladığını gösteriyor.



İç Pazarın Gelişimi

Ocak–Ağustos 2025'te toplam otomotiv iç pazarı %6,6 artışla 844 bin 761 adede yükseldi. Otomobil pazarı %8,1 artışla 654 bin 413 adet seviyesine ulaştı.

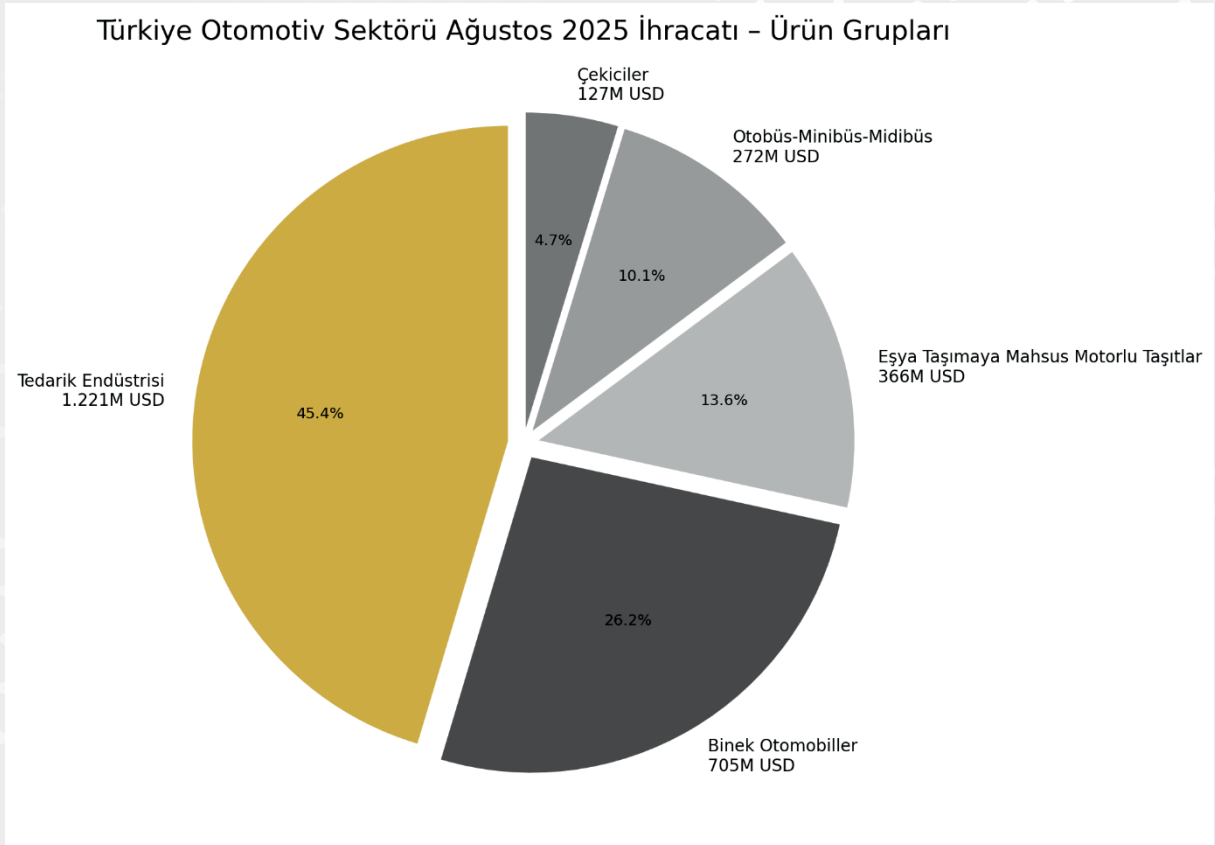
Segmentler bazında C sınıfı araçlar ve SUV gövde tipleri pazarın en yüksek payını korurken; hibrit ve elektrikli motorlu araçlar da hızla yükselen paylarıyla dikkat çekiyor.

İhracat ve Dış Ticaret Dengesi

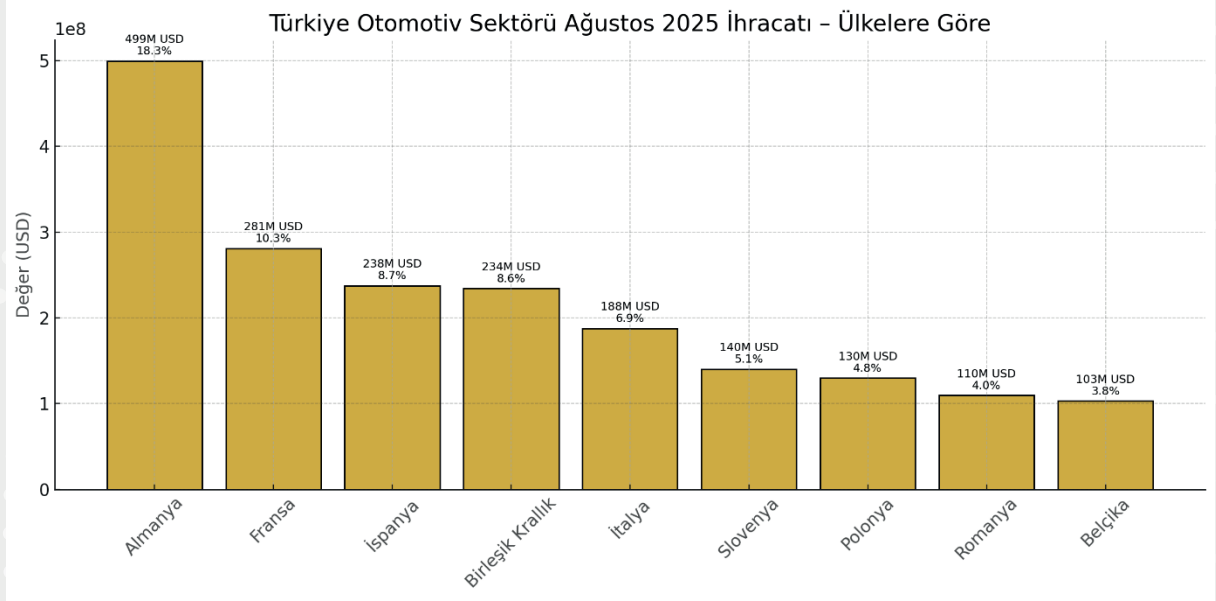
Türkiye otomotiv endüstrisi, Ağustos 2025'te 2 milyar 733 milyon USD'lik ihracatla Türkiye'nin en fazla ihracat yapan sektörü olmayı sürdürdü ve toplam ihracatın %12,5'ini tek başına gerçekleştirdi.

Yılın ilk sekiz ayında otomotiv ihracatı %13 artarak 26,5 milyar USD seviyesine yükseldi.

Ürün gruplarına bakıldığında, tedarik endüstrisi 1 milyar 221 milyon USD ile en büyük kalem olurken; otobüs-minibüs-midibüs ihracatında %26, çekicilerde %19 artış yaşandı. Buna karşılık binek otomobil ihracatı %2, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıt ihracatı ise %9 geriledi.



Almanya (%41 artış) ve İspanya (%59 artış) ihracatta en dikkat çekici büyümeyi gösteren pazarlar oldu.



Sanayi ve Küresel Bağlantılar

Türkiye otomotiv sektörü, küresel üretim sıralamasında ilk 11 içinde yer almaya devam ediyor. Avrupa'daki yavaşlamaya rağmen Türkiye'nin hem üretim hem ihracatta pozisyonunu koruması, iç ve dış talebin çeşitlendirilmesi ve tedarik zinciri kabiliyetlerinin geliştirilmesiyle mümkün oldu.

2025'in ilk sekiz ayında otomotiv sanayi; üretimde artış, iç pazarda genişleme ve ihracatta liderliğini sürdürme gibi üç temel göstergede olumlu tablo sergiledi. Ürün karmasındaki değişimler ve yeni teknolojilere uyum sektörün rekabet gücünü artırırken, özellikle yeşil dönüşüm ve elektrikli araçlarda küresel rekabet baskısının daha da artacağı öngörülmüyor.

Türkiye Otomotiv Pazarı Genel Görünüm

Eylül 2025 Dönemi

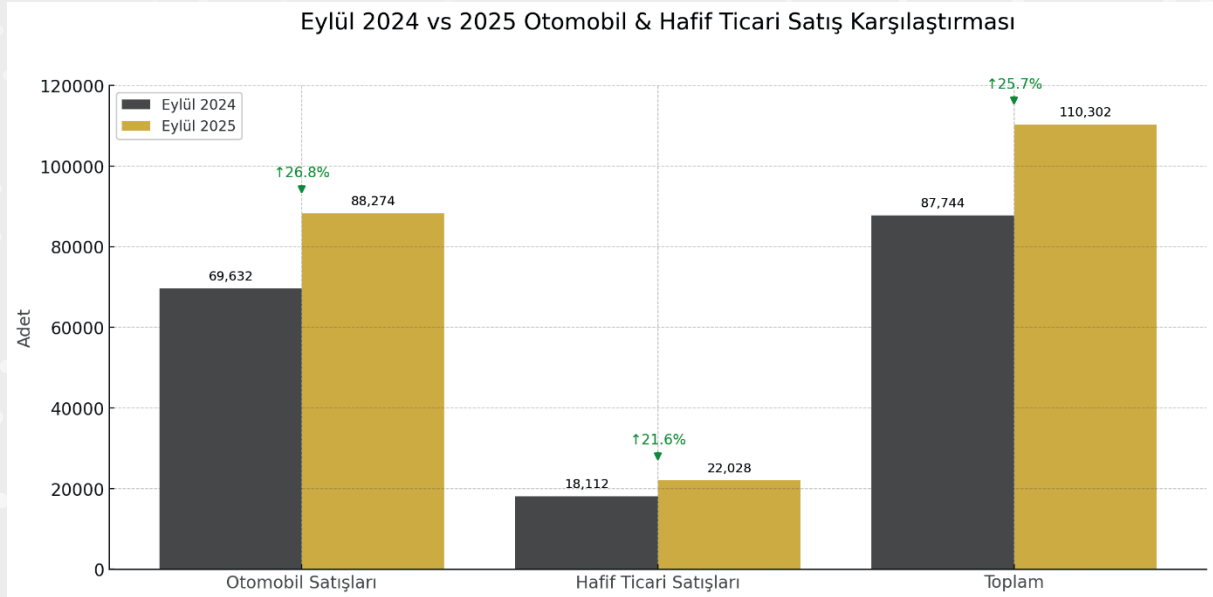
2025 yılı **Eylül ayında** Türkiye otomotiv pazarı güçlü bir artış gösterdi.

- **Otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı** geçen yılın aynı ayına göre %25,71 artarak **110.302 adet** olarak gerçekleşti.
- **Otomobil satışları** %26,77 artışla **88.274 adete**,
- **Hafif ticari araç satışları** %21,66 artışla **22.028 adete** ulaştı.

Ocak–Eylül 2025 Dönemi

Yılın ilk dokuz aylık döneminde de yükseliş sürdü:

- **Otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı** %9,15 artarak **927.647 adet** oldu.
- Bu dönemde **otomobil satışları** %9,98 artışla **742.687 adet**,
- **Hafif ticari araç satışları** ise %5,92 artışla **184.960 adet** olarak kaydedildi.



Segment ve Gövde Tipi Dağılımı

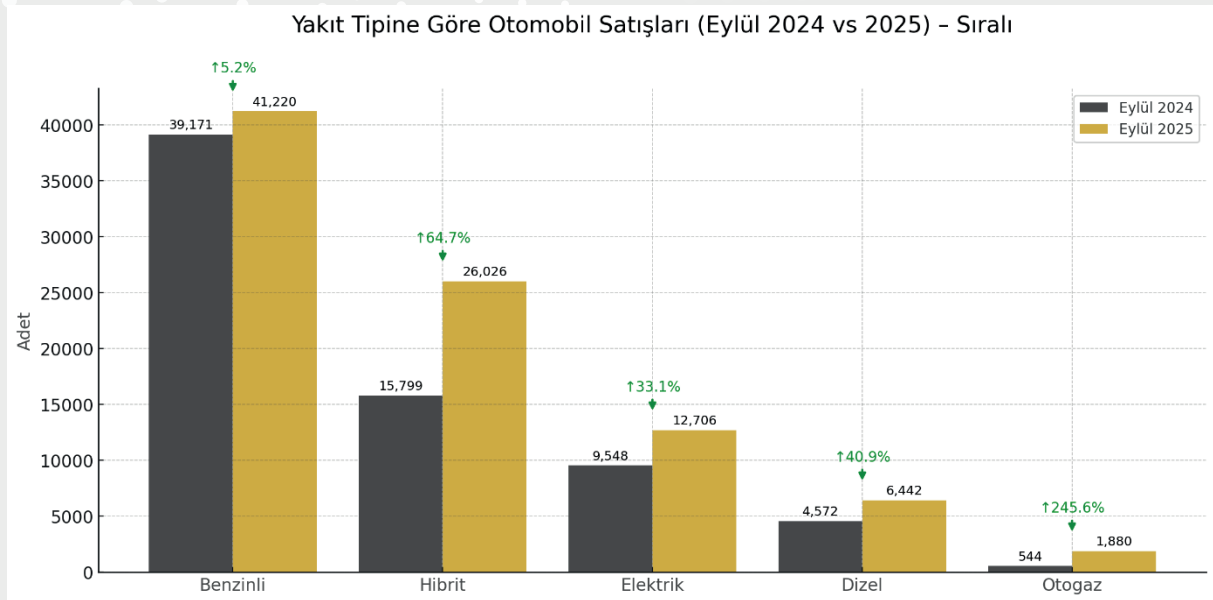
Otomobil pazarında **C segmenti** 416.257 adetle %56 payla lider olurken, onu **B segmenti** 191.817 adetle %25,8 payla izledi. Gövde tipine göre ise **SUV otomobiller** %62,7 pay ve 465.791 adet ile en çok tercih edilen tip oldu. Sedan otomobiller %22,3 pay ve 165.308 adetle ikinci sırada yer aldı.

Yakıt Türüne Göre Otomobil Pazarı

Eylül 2025'te otomobil satışlarının yakıt dağılımı şöyle gerçekleşti:

- **Benzinli:** 41.220 adet (%46,7 pay),
- **Hibrit:** 26.026 adet (%29,5 pay),
- **Elektrikli:** 12.706 adet (%14,4 pay),
- **Dizel:** 6.442 adet (%7,3 pay),
- **Otogazlı:** 1.880 adet (%2,1 pay).

Elektrikli otomobil satışları bir önceki yılın Eylül ayına göre %33 artmasına rağmen pazar payı %14,39'a gerileyerek ÖTV artışının ardından bir yavaşlamaya işaret etti. Hibrit otomobil satışları ise güçlü artışını sürdürdü.



Yerli Marka ve Modellerin Durumu

Marka ve model bazında incelendiğinde **yerli üretim araçların satışlarında kayda değer bir artış** olduğu görülüyor.

- **TOGG**, Eylül 2025'te **2.255 adet** satışla Tesla'yı geçerek Türkiye elektrikli otomobil pazarında liderliğe yükseldi (geçen yılın aynı ayında 601 adet satışı vardı).
- **Fiat Egea, Renault Megane Sedan** gibi Bursa'daki yerli üretim modeller Eylül ayında da otomobil pazarında ilk sıraları korudu (Fiat Egea Sedan 4.005 adet, Renault Megane Sedan 4.372 adet).
- Elektrikli ve hibrit segmentte yerli montaj katkısı olan modellerin payı da genişledi.

Veriler, Eylül ayında otomotiv pazarında güçlü bir toparlanma olduğunu gösteriyor. Özellikle SUV segmentinin ve hibrit araçların pazar payını artırması dikkat çekici. Elektrikli araçlarda adet bazında artış devam etse de pazar payındaki düşüş, vergi düzenlemelerinin etkisinin izlenmesi gerektiğine işaret ediyor.

Marka ve model bazında incelendiğinde yerli üretim araçların satışlarında da kayda değer bir artış var. TOGG'un elektrikli Eylül ayında yeniden liderliğe yükselmesi, Fiat Egea ve Renault Megane gibi Türkiye'de üretilen modellerin iç pazarda yüksek satış adetlerine ulaşması sanayimizin rekabet gücünün ve tüketici güveninin göstergesi.

Ayrıca, yerli üretim araçların bir kısmı ÖTV avantajını koruduğu için tüketici tercihlerinde bu modellere yönelik olumlu bir eğilim oluşmuş durumda. Bu avantaj, özellikle fiyat/performans beklentisi olan kullanıcıların yerli üretim modellere yönelmesini destekliyor ve iç pazardaki yerli marka payını güçlendiriyor.

Türkiye 2. El Otomotiv Pazarı - Ağustos 2025 Değerlendirmesi

Ağustos 2025 Sonuçları

Türkiye ikinci el otomotiv pazarı Ağustos 2025'te, geçen yılın aynı dönemine göre yükseliş kaydetti:

- **Otomobil:** 2024 Ağustos'ta 613.750 adet → 2025 Ağustos'ta **659.915 adet** (%7,5 artış).
- **Hafif ticari araç:** 2024 Ağustos'ta 152.856 adet → 2025 Ağustos'ta **157.253 adet** (%2,9 artış).
- **Toplam taşıt devri:** 2024 Ağustos'ta 766.606 adet → 2025 Ağustos'ta **817.168 adet** (%6,6 artış).

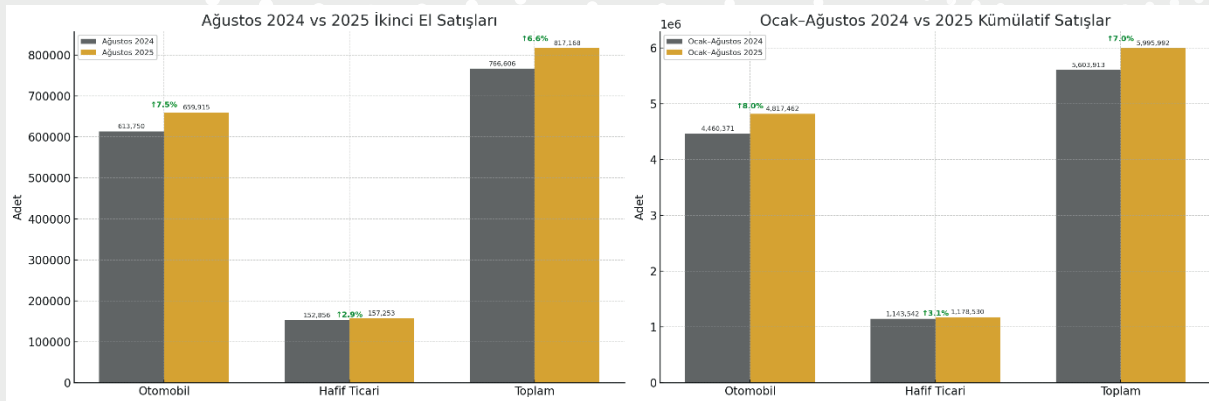
Bu rakamlar, sıfır araç fiyatlarındaki artış ve kredi koşullarındaki sıkılaşmaya rağmen ikinci el pazarında **güçlü bir talep** olduğunu gösteriyor.

Ocak-Ağustos 2025 Toplamı

Ocak-Ağustos döneminde de büyüme trendi devam etti:

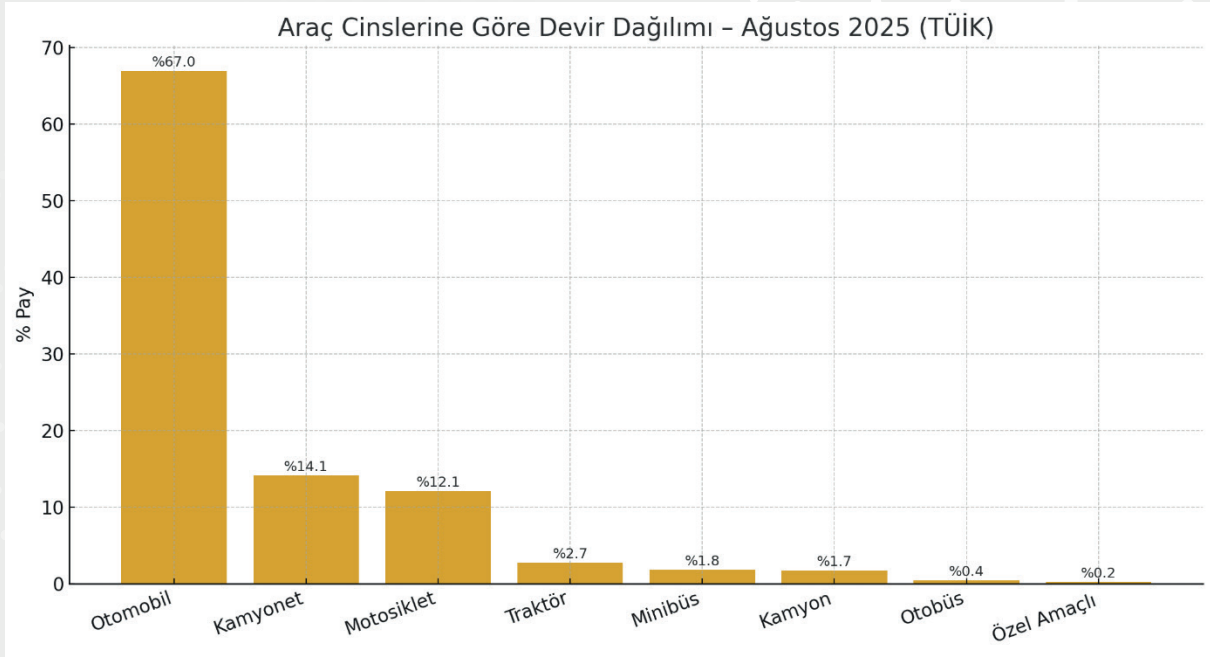
- **Otomobil:** 4.460.371 → **4.817.462 adet** (%8,0 artış).
- **Hafif ticari araç:** 1.143.542 → **1.178.530 adet** (%3,1 artış).
- **Toplam taşıt devri:** 5.603.913 → **5.995.992 adet** (%7,0 artış).

Bu görünüm, 2025'in ilk sekiz ayında ikinci el pazarının istikrarlı bir şekilde büyüdüğünü ortaya koyuyor.



Araç Cinslerine Göre Dağılım – Ağustos 2025 (TÜİK)

Araç cinslerine göre dağılıma bakıldığında, Ağustos 2025 itibarıyla ikinci el taşıt devrinin büyük kısmını hâlen otomobillerin oluşturduğu görülüyor. Toplam devrin yaklaşık **%81'i otomobil, %16'sı hafif ticari araçlardan** (kamyonet ve minibüs), geri kalan kısmı ise motosiklet, traktör, kamyon ve otobüs gibi diğer segmentlerden geliyor. **Motosiklet ve traktör devirleri** %2 ve %0,6 gibi sınırlı paylara sahipken, **otobüs ve kamyonun payı** %1'in dahi altında kalıyor. Bu tablo, ikinci el pazarının hâlâ otomobil ve hafif ticari ekseninde şekillendiğini ve diğer araç türlerinin görece küçük bir hacme sahip olduğunu net biçimde ortaya koyarken, aynı zamanda bireysel kullanıcının talebinin güçlü seyrettiğine ve pazardaki dinamikliğin sürdüğüne işaret ediyor.



Sıfır araç pazarındaki ivme kaybı da ikinci el tarafını destekleyen önemli bir faktör hâline gelmiş durumda. Eylül 2025 itibarıyla sıfır araç pazarında görülen yavaşlama ve kredi erişimindeki zorluklar, tüketicilerin ikinci ele yönelimini artırıyor. Böylece ikinci el pazarının hem hacim hem de segment dağılımı, sıfırdaki trendlerin doğal bir yansıması hâline geliyor. Elektrikli ve hibrit araçların sıfır pazarda hızla artan payının ikinci elde henüz çok sınırlı kalması ise, bu dönüşümün ikinci ele gecikmeli yansyacağını gösteriyor.

Türkiye Elektrikli Araç Pazarı - Eylül 2025

Türkiye otomotiv pazarında elektrikli araçlar Eylül ayında yüksek hacmini korusa da bir önceki aya göre pazar payında gerileme yaşadı. ODMD verilerine göre Eylül 2025'te **12.706 adet elektrikli otomobil** satışı gerçekleşti. Bu rakam, **Eylül 2024'e göre %33,1 artış** anlamına geliyor. Ancak elektrikli araçların toplam otomobil satışlarındaki payı **Ağustos 2025'te %21,3** iken **Eylül 2025'te %14,39'a geriledi**.

Bu gerilemenin arkasında iki temel faktör öne çıkıyor:

- **Arz tarafında yaşanan geçici sorunlar** (bazı modellerin teslimat takvimlerinin ötelenmesi).
- **ÖTV düzenlemesindeki değişiklik** ve buna bağlı fiyat ayarlamaları.

Marka ve Model Liderliği

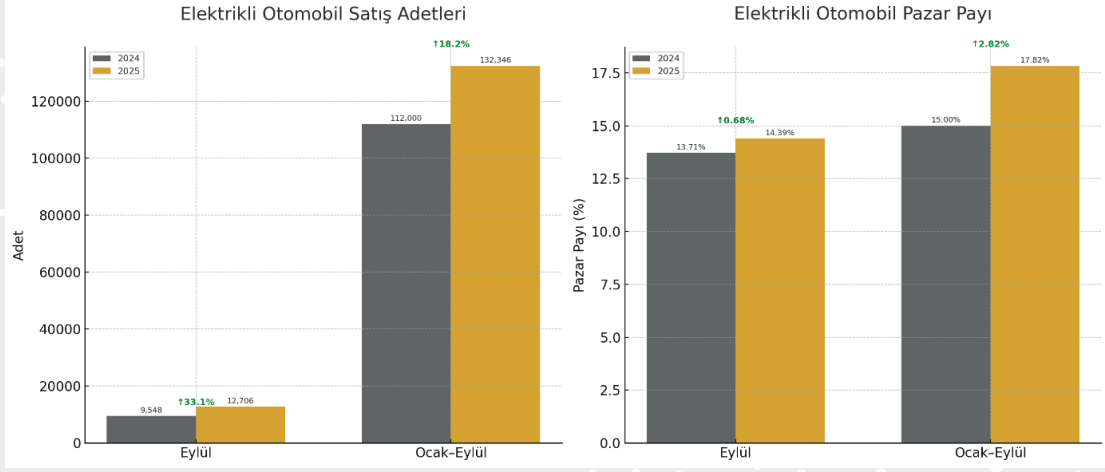
Eylül ayında en çok satan elektrikli model **Tesla Model Y (1.664 adet)** oldu. Onu **TOGG T10F (1.194 adet)** ve **T10X (1.061 adet)** takip etti. BYD Atto 3 (713 adet), Kia EV3 (880 adet) ve Citroën C3 gibi modeller de listede üst sıralarda yer aldı. Bu tablo, yerli üretim TOGG'un güçlü konumunu korurken, global markalarla rekabetin de hızlandığını gösteriyor.

Ocak-Eylül 2025 Kümülatif Görünüm

2025'in ilk dokuz ayında elektrikli otomobil satışları **132.346 adede** ulaştı. Pazar payı **%17,82** oldu. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla hacim ve pay açısından önemli bir sıçrama gerçekleşti. **Tesla (27.420 adet)** ve **TOGG (23.325 adet)** ilk iki sırada yer alırken, **BYD (14.835 adet)** ve **Kia (7.682 adet)** segmentteki güçlü oyuncular olarak öne çıkıyor.

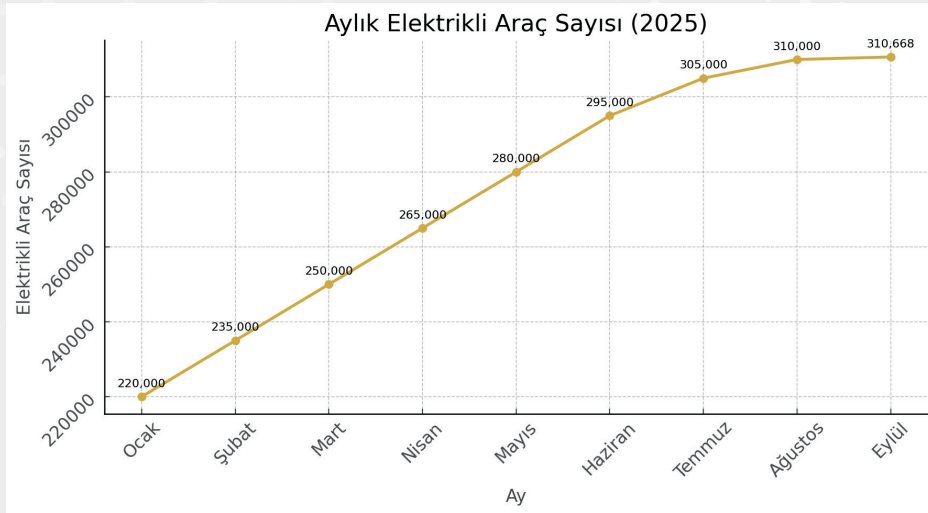
Değerlendirme

Veriler, elektrikli araç pazarının Türkiye'de artık "niche" olmaktan çıktığını ve düzenli bir tüketici tabanı oluştuğunu ortaya koyuyor. Bununla birlikte, ÖTV değişikliği gibi düzenleyici unsurlar ve arz zincirindeki kısa dönemli aksaklıklar, aylık paylarda dalgalanmalara neden olabiliyor. Önümüzdeki dönemde şarj altyapısının güçlendirilmesi, ikinci elde değer kaybının yönetilmesi ve kredi erişiminin kolaylaştırılması sektörün büyümesini destekleyecek başlıca konular olarak öne çıkıyor.



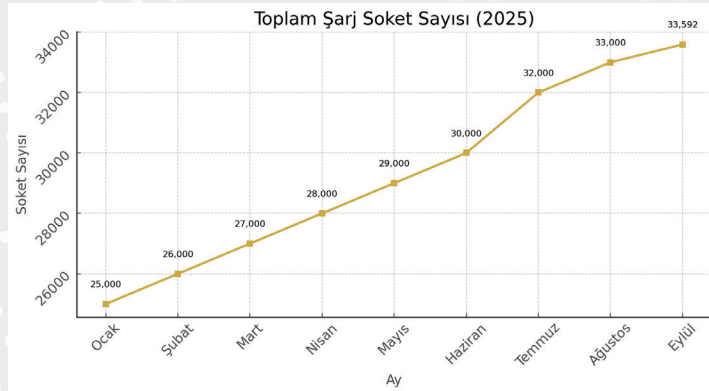
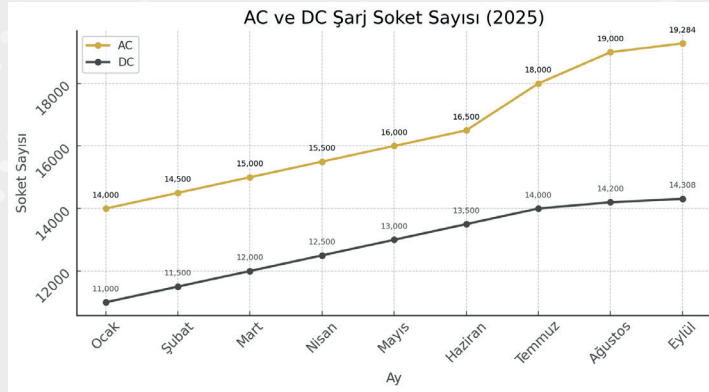
Elektrikli Araçlar ve Şarj Altyapısı

Türkiye elektrikli mobilite ekosistemi her ay yeni bir eşik aşıyor. EPDK'nın Eylül 2025 verilerine göre elektrikli araç sayısı **310 bini** geçmiş durumda. Bu artış, Temmuz ve Ağustos aylarında yaşanan güçlü satış ivmesinin ardından da devam ediyor ve pazarın hâlen büyüme potansiyelini koruduğunu gösteriyor.

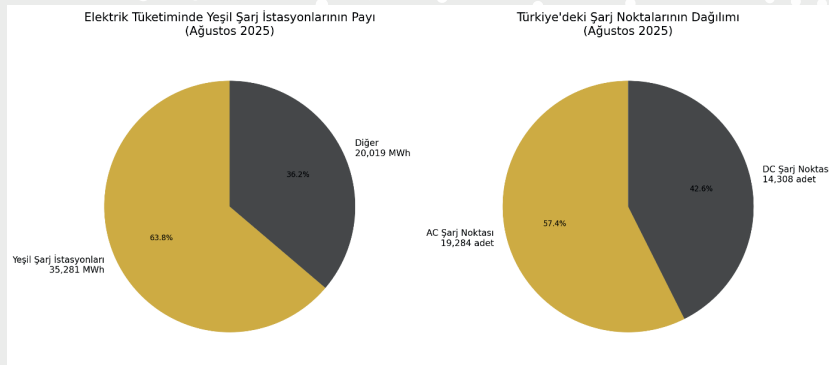


Şarj altyapısı tarafında da önemli gelişmeler var. Ülke genelindeki toplam şarj noktası sayısı **33.592'ye** ulaştı; bunun **19.284'ü AC, 14.308'i DC** tipi noktalar. Özellikle **151 kW ve üzeri** hızlı şarj noktalarının artması, kullanıcıların uzun yol

ve şehirlerarası kullanımdaki menzil endişesini azaltarak elektrikli araçlara olan talebi destekliyor. Ayrıca, Ağustos ayında toplam elektrik tüketiminin **%87'sinin DC istasyonlardan** sağlanması, hızlı şarjın artık kullanımın ana eksenine hâline geldiğini ortaya koyuyor.

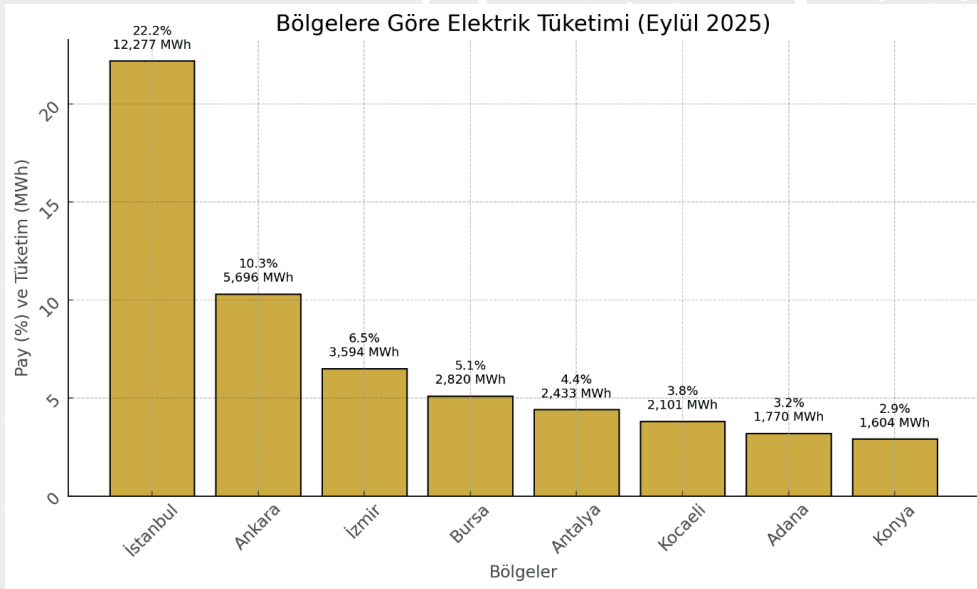


Sürdürülebilirlik açısından dikkat çekici bir diğer gelişme ise yeşil şarj istasyonlarındaki tüketim oranı. Toplam tüketimin **%63,8'i** belgelenmiş yenilenebilir kaynaklardan sağlanan yeşil şarj istasyonlarında gerçekleşti. Bu oran, **Türkiye'nin yalnızca araç parkını değil, enerji kaynaklarını da yeşillendirme yolunda ciddi bir ivme yakaladığını gösteriyor.**



Ancak altyapı-araç dengesine dikkat çekmek gerekiyor. Eylül 2025 itibarıyla araç başına düşen kurulu güç **7,92 kW'a** geriledi. Bu durum, araç sayısının altyapı yatırımlarına kıyasla daha hızlı arttığını ve önümüzdeki dönemde şarj ağı'nın güçlendirilmesi gerektiğini ortaya koyuyor.

Bölgesel dağılımda İstanbul %22,2 ile en yüksek elektrik tüketimini gerçekleştirdi. Onu %10,3 ile Ankara, %6,5 ile İzmir izledi. Bu tablo, büyükşehirlerde altyapı talebinin ve kapasite ihtiyacının çok daha yoğun olduğunu gösteriyor.



Değerlendirme

- Elektrikli araç pazarındaki büyüme ivmesi sürüyor ancak ÖTV artışlarının ve ikinci el değer kaybı endişelerinin talebi yavaşlatabileceği unutulmamalı.
- Şarj altyapısında hızlı şarj (DC) ve yeşil enerji kullanımındaki artış, kullanıcı güvenliğini ve çevresel faydayı güçlendiriyor.
- Araç sayısının altyapıya göre daha hızlı büyümesi, **önümüzdeki dönemde planlı kapasite artırımı ve bölgesel yatırım ihtiyacını** gündeme getiriyor.

Bu veriler, Türkiye'nin elektrikli mobilite alanında hem pazar hem de altyapı tarafında hızlı bir dönüşüm içinde olduğunu; fakat bu dönüşümün sürdürülebilir olması için yatırımların aynı hızda devam etmesi gerektiğini açıkça ortaya koyuyor.

MALİ VERİLER VE EKONOMİK GÖSTERGELER

Türkiye ekonomisinde otomotiv sektörü yalnızca üretim ve ihracat boyutuyla değil, kamu maliyesine sağladığı katkıyla da stratejik bir konuma sahiptir. Ağustos 2025 döneminde merkezi yönetim vergi gelirleri içerisinde **Özel Tüketim Vergisi (ÖTV)**, **Motorlu Taşıtlar Vergisi (MTV)** ve **Katma Değer Vergisi (KDV)** tahsilatları dikkat çekici seviyelere ulaşmıştır.

ÖTV – Motorlu Taşıtlar (II)

Ağustos 2025'te **motorlu taşıtlar ÖTV tahsilatı 65,7 milyar TL** olmuştur. Bu rakam, bir önceki aya göre %7,5 artışa, 2024 Ağustos ayına göre ise %42,2 artışa işaret etmektedir. **Ocak–Ağustos 2025 döneminde motorlu taşıtlardan tahsil edilen ÖTV toplamı 442,7 milyar TL'dir**

MTV – Motorlu Taşıtlar Vergisi

Motorlu Taşıtlar Vergisi tahsilatı da Ağustos ayında güçlü bir performans göstermiş; **6,14 milyar TL** ile geçen yılın aynı ayına göre %60 artmıştır. Ocak–Ağustos 2025 döneminde ise **95,1 milyar TL MTV tahsil edilmiştir**.

KDV – Dahilde Alınan Katma Değer Vergisi

Katma Değer Vergisi (KDV) tarafında, dahilde alınan KDV Ağustos ayında **144,1 milyar TL** olarak gerçekleşmiş; Ocak–Ağustos döneminde ise **965,4 milyar TL**'lik tahsilat kaydedilmiştir. Bu kalemin özellikle otomotiv satışlarındaki hareketliliğe paralel olarak artış göstermesi dikkat çekmektedir.

Bütçe Gelirlerindeki Stratejik Pay

ÖTV, MTV ve KDV kalemleri birlikte değerlendirildiğinde, Ağustos 2025 itibarıyla otomotiv sektöründen doğrudan tahsil edilen vergiler merkezi yönetim vergi gelirlerinin **yaklaşık %16-17'sini** oluşturmaktadır. Bu pay, sektörün kamu bütçesi açısından stratejik bir gelir kaynağı olduğunu açıkça göstermektedir.

Değerlendirme

2025 yılı Ocak–Ağustos döneminde otomotiv sektöründen tahsil edilen vergilerde geçen yıla kıyasla çift haneli artışlar görülmektedir. Bu tablo, bir yandan otomotiv pazarının büyüklüğünü yansıtırken, diğer yandan da sektörün kamu maliyesine olan katkısının sürdürülebilir şekilde arttığını ortaya koymaktadır.

Ayrıca **Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre otomotiv endüstrisi, 2025 Ocak–Ağustos döneminde %17,2’lik pay ile Türkiye’nin toplam ihracatında birinci sırada yer almıştır.** Böylece sektör, hem ihracat hem de vergi tahsilatı açısından ülke ekonomisinin en büyük lokomotif olma konumunu pekiştirmiştir. Bu durum, otomotivin yalnızca üretim ve istihdam değil, aynı zamanda mali disiplin ve dış ticaret dengesi için de vazgeçilmez bir stratejik alan olduğunu bir kez daha göstermektedir.

MÜSİAD Otomotiv ve Ulaşım Araçları Sektör Kurulu’nun Değerlendirmesi

2025 yılı Ocak–Eylül dönemine ilişkin veriler, Türkiye otomotiv sektörünün üretim, iç pazar, ihracat ve mali katkı açısından güçlü bir performans sergilediğini ortaya koymaktadır. Otomotiv sanayimiz, küresel yavaşlamaya rağmen üretimde artış, iç pazarda genişleme ve ihracatta liderliğini koruyarak ülkemizin stratejik sektörleri arasında öne çıkmaya devam etmektedir.

Sıfır araç pazarındaki güçlü artış, hibrit ve elektrikli modellerin yükselen payları, yerli üretim modellerin tüketici nezdindeki yüksek güveni ve ikinci el pazarındaki istikrarlı talep, sektörün derinliğini ve dinamizmini göstermektedir. Elektrikli araçlarda adet bazında artış devam ederken, ÖTV düzenlemesi sonrası pazar payında görülen dalgalanmalar ve arz zinciri sorunları sektörün yeni dönemde dikkatle izlemesi gereken alanlardır.

Şarj altyapısında hızlı şarj (DC) ve yeşil enerji kullanımındaki artış, Türkiye’nin elektrikli mobilite alanında önemli bir dönüşüm süreci yaşadığını göstermektedir. Ancak araç sayısının altyapıya göre daha hızlı büyümesi, önümüzdeki dönemde planlı kapasite artırımı ve bölgesel yatırım ihtiyacını gündeme getirmektedir.

Diğer yandan, Ağustos 2025 itibarıyla ÖTV, MTV ve KDV tahsilatları otomotiv sektörünün kamu maliyesine olan katkısını güçlendirerek merkezi bütçe gelirlerinde stratejik bir paya ulaşmıştır. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre otomotiv endüstrisinin %17,2’lik payla toplam ihracatta birinci sırada yer alması, sektörün hem üretim hem de mali disiplin ve dış ticaret dengesi açısından ülke ekonomisinin lokomotif olduğunu bir kez daha göstermektedir.

MÜSİAD Otomotiv ve Ulaşım Araçları Sektör Kurulu olarak, bu olumlu tabloyu sürdürmek ve sektördeki dönüşümü sağlıklı biçimde yönetmek için; yerli üretim ve tedarik zinciri kabiliyetlerinin geliştirilmesi, ikinci elde değer kaybının yönetilmesi, kredi erişiminin kolaylaştırılması ve şarj altyapısının planlı yatırımlarla güçlendirilmesi konularında tüm paydaşlarla iş birliği içerisinde çalışmaya devam edeceğiz.

OTOMOTİV VE ULAŞIM ARAÇLARI SEKTÖR KURULU

AYLIK DİJİTAL BÜLTEN

EKİM 2025

MUSIAD

www.musiad.org.tr