

TURİZM SEKTÖR BÜLTENİ

MÜSİAD

EYLÜL 2025

SAYI 1



» Turizm Sektör Kurulu Ay İçinde Yapılan Faaliyetler

» Medyada MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu

» Türkiye'nin Turizm Performansı ve Gelecek Göstergeleri

» Sürdürülebilir Turizm ve Çevre Gündemi



Önsöz

Seyahat ve Ticareti Kaynaştırmak

MÜSİAD olarak, seyahat ve ticaretin geleceğine yön vermek üzere yeni bir döneme başlıyoruz. Mayıs ayındaki genel kurul toplantımızla, 2025-2027 dönemi için yeni yönetim kadrolarımızı belirledik. Haziran ve Temmuz aylarındaki titiz çalışmalarımız sonucunda ise, MÜSİAD'ın en genç sektör kurulu olan Turizm Sektör Kurulumuz yeni ve dinamik kadrosuyla şekillenmiş oldu.

Önceki dönemlerin sağlam temelleri üzerine kurduğumuz bu yeni heyecanla, çok katmanlı ve multidisipliner bir yaklaşımla çalışmalara başladık. Turizmin tüm alt bileşenlerini temsil eden, farklı ticari uğraşlara sahip ve en önemlisi seyahat edenlerin hayatlarına dokunan kıymetli üyelerimizle birlikte yepyeni vizyon projeler hazırladık. Bu projelerle, sektöre yön vermeyi ve önümüzdeki dönemin planlamasını yapmayı amaçlıyoruz.

Yeni Dönemin Odak Noktaları

Yeni dönemde Turizm Sektör Kurulumuzun ana önermeleri şu şekilde belirlenmiştir:

- **Turist ve Destinasyon Çeşitliliği:** Ülkemizin tüm şehirlerini cazip turizm destinasyonları haline getirerek turist çeşitliliğini artırmak.
- **Sürdürülebilirlik:** Turizmi 365 güne yayarak sezonluk dalgalanmaları en aza indirmek.
- **İletişim ve Algı Yönetimi:** Turizmdeki yabancılaşma ve yabancı karşıtlığıyla mücadele etmek için bilinçlendirme faaliyetleri yürütmek.
- **Ticaret ile Entegrasyon:** Ticaret ve seyahat arasındaki ilişkiyi derinlemesine geliştirerek yeni fırsatlar yaratmak ve sorunları çözmek.
- **Dijital Dönüşüm:** Üyelerimizin dijital alandaki gelişimlerine yol arkadaşlığı yaparak sektörümüzü dijital çağa taşımak.
- **Kültür ve Sanat:** Kültür ve turizm arasındaki bağı güçlendirerek misafirlerimize daha zengin deneyimler sunmak.

Mecit KILINÇARSLAN

MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu Başkanı

MÜSİAD Gücüyle Küresel Etki

Bu hedeflerimizi başarabilmek için, toplumumuzun MÜSİAD'dan beklentilerini karşılayacak, resmi kurum ve yöneticilerle yakın temas kuracak ve sektörümüzün önündeki engelleri kaldırmak üzere yoğun çaba sarf edeceğiz. Farklı sektörlerde faaliyet gösteren 14.000 MÜSİAD üyesini turizm yatırımcısı olmaya teşvik etmeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda, dünyanın farklı coğrafyalarındaki turizmcilerle MÜSİAD üyeleri arasındaki ticaret ve iletişimi en üst seviyeye çıkaracağız.

Tüccar, sanayici, seyyah, turist ve gezginlerin önündeki tüm engelleri kaldırmak üzere çıktığımız bu yolda, ibadet için yola çıkanlara da, sağlığı için seyahat edenlere de, bilim, sanat ve ilim için dünyayı keşfeden gençlere de omuz omuza destek olacağız. Yeni, çözüm odaklı, gayretli ve dirayetli kadrolarımızla ülkemizde seyahat ve ticaretin yollarını geliştireceğiz. MÜSİAD sektörleri içerisinde bulunduğumuz başarılı konumu daha da yukarı taşıyarak, çalışmalarımızı güçlü bir zeminde ticaretle birleştireceğiz.

Sunuş

Değerli Turizm Sektör Kurulu Üyeleri,

Ağustos ayı bültenimizde, hem küresel hem de yerel turizm dinamiklerini kapsamlı bir şekilde inceleyerek, sektörümüzün güncel durumu hakkında derinlemesine bir bakış sunmayı hedefledik. Yaz sezonunun zirve ayı olan Ağustos'ta yaşanan gelişmeler, turizm gelirlerimiz ve gelecek dönem stratejilerimiz için kritik ipuçları barındırıyor. Bu bülten, makro verilerden mikro trendlere, yasal düzenlemelerden teknolojik yeniliklere kadar geniş bir yelpazede sizleri bilgilendirmek amacıyla hazırlandı.



Türkiye ve Dünya Turizminde Son Durum

Küresel Turizmdeki Zorluklara Rağmen Türkiye'nin Başarısı

Ağustos ayı itibarıyla küresel turizmde bir toparlanma süreci devam etse de, bu durum bölgeler arasında farklılıklar gösteriyor. Birleşmiş Milletler Turizm Örgütü'nün (BM Turizm) raporlarına göre, özellikle Avrupa ve Orta Doğu'daki güçlü talep artışına karşın, Asya-Pasifik bölgesi daha yavaş bir toparlanma sergiliyor. Bununla birlikte, küresel ekonomik büyümedeki yavaşlama, artan enflasyon ve yüksek enerji maliyetleri gibi faktörler, turizm harcamalarını olumsuz etkilemeyi sürdürüyor.

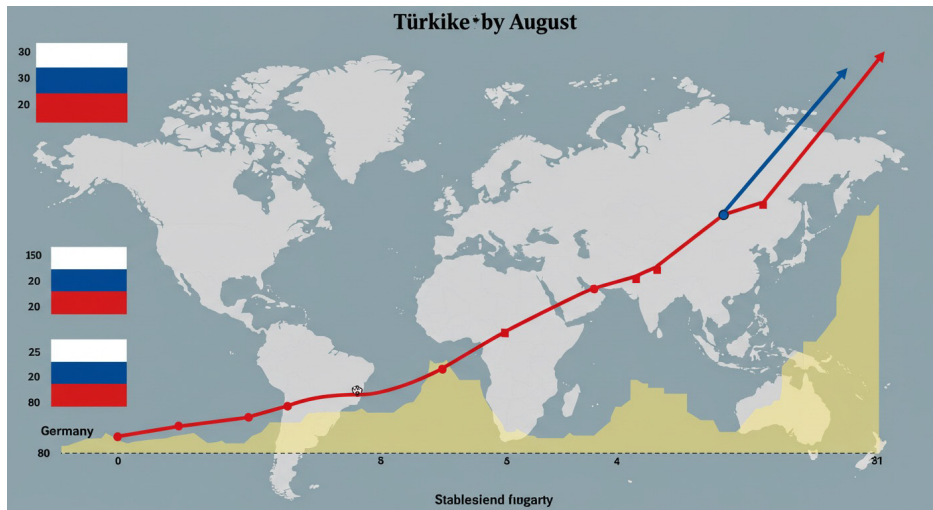
Türkiye'nin Turizm Performansı ve Gelecek Göstergeleri

Türkiye, küresel zorluklara rağmen turizmde istikrarlı bir performans sergilemeye devam ediyor. Yılın ilk yedi ayındaki başarının ardından, yılın ilk sekiz ayında toplam ziyaretçi sayısı 33,7 milyona ulaşarak, geçen yılın aynı dönemine göre %2,2'lik bir artış gösterdi. Bu başarıya rağmen, bazı önemli kaynak pazarlardaki jeopolitik ve ekonomik belirsizlikler ile hava yolu ulaşım maliyetlerindeki artışlar nedeniyle dönemsel bir düşüş yaşandı. 2025 yılının ilk yarısında gelen turist sayısı, geçtiğimiz senelerin üzerine çıkarak beklentileri aştı. Özellikle büyük tur operatörlerinin blok yolcu transferi çalışmaları ve İstanbul, Antalya, Muğla gibi havalimanlarındaki rekor yolcu girişleri sayesinde, Türkiye güçlü olduğu pazarlardaki konumunu daha da sağlamlaştırdı.

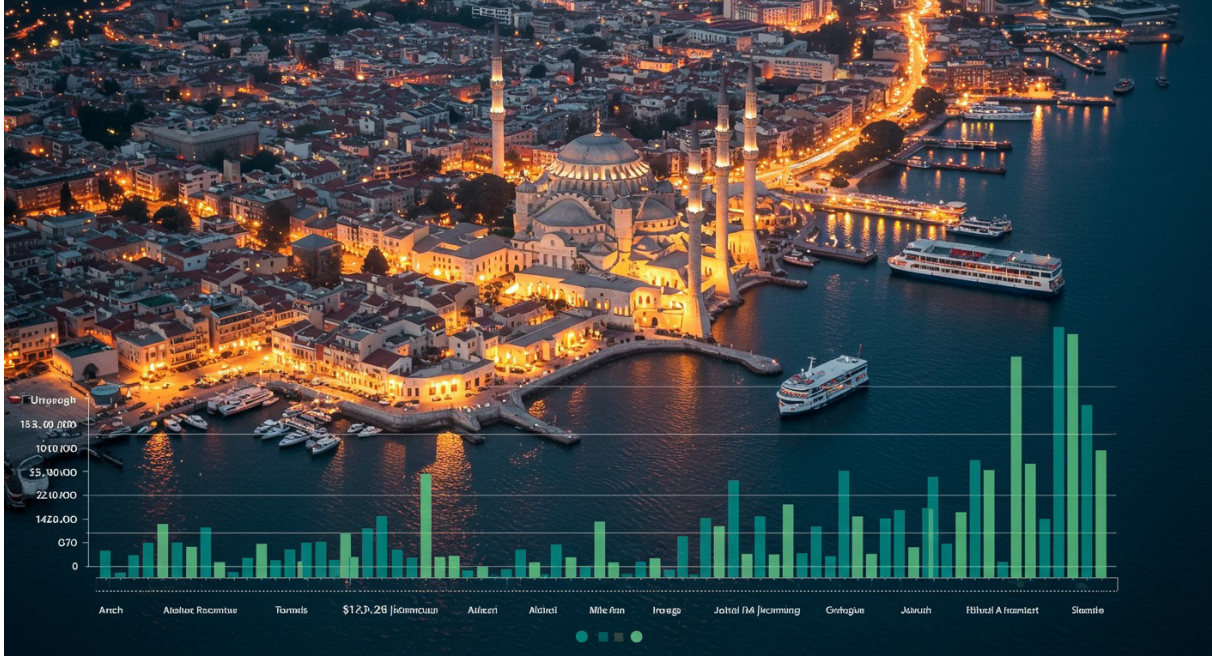
Bireysel Seyahatlerdeki Kayıp ve İncelemeler

Ancak münferit ve bağlantısız seyahat eden turistler için durum aynı parlaklıkta değil. Marmara ve Karadeniz bölgelerindeki oteller ile İstanbul'daki ortalama otellerin doluluk oranları düşük seyrediyor. Turizm Sektör Kurulu olarak yapılan ilk belirlemelerde, özellikle kültür turizmi, sağlık turizmi, bağımsız seyahat edenler, fuar ve öğrenci yolcuları gibi segmentlerde büyük bir kayıp olduğu gözlemleniyor. Sorunların tespiti için araştırmalar devam ediyor.

Ziyaretçi Kompozisyonu: Ağustos ayında Türkiye'yi en çok ziyaret eden ilk 5 ülke sırasıyla; Rusya, Almanya, İngiltere, İran ve Bulgaristan oldu. Özellikle Rusya ve İngiltere pazarlarındaki istikrarlı talep, genel düşüşe rağmen önemli bir denge unsuru oldu.



Turizm Gelirleri: Türkiye'nin turizm gelirleri 2025 yılının ikinci çeyreğinde 15,2 milyar dolara ulaşarak, geçen yılın aynı dönemine göre %12'lik bir artış kaydetti. İlk 6 aylık toplam turizm geliri ise 25,8 milyar dolar ile tüm zamanların rekorunu kırdı. Bu durum, kişi başı gecelik harcamanın yükseldiğini ve turizmde nitelikli harcama potansiyelinin arttığını gösteriyor.



Türkiye Turizmünde Öne Çıkan Gelişmeler

Yeni Otel Yatırımları ve Kapasite Artışı: Turizm sektörünün geleceğine olan inancı gösteren en önemli işaretlerden biri, devam eden otel yatırımlarıdır. Türkiye genelinde 2025-2026 döneminde açılması planlanan 312 yeni otel projesi bulunuyor. Bu otellerin büyük bir kısmı, İstanbul, Antalya, İzmir, Muğla ve Kapadokya gibi stratejik turizm bölgelerinde yer alıyor. Yatırımların bir kısmı sürdürülebilir turizm konseptlerine odaklanarak, çevreci sertifikasyonlara sahip olmayı hedefliyor. Bu yatırımlar, gelecek yıllarda turizm kapasitemizi artırarak daha fazla ziyaretçiye ağırlama potansiyeli yaratacaktır.

Sirkeci-Harem Vapur Hattı Değişikliği ve Kentsel Dönüşüm: İstanbul'un ulaşım ve turizm altyapısını etkileyecek önemli bir karar alındı. Tarihi Sirkeci-Harem arabalı vapur iskelesinin, Marmaray bağlantısını güçlendirmek ve Sirkeci'deki trafik yoğunluğunu azaltmak amacıyla Yenikapı'ya taşınması kararlaştırıldı. Bu adımın, özellikle tarihi yarımada'yı ziyaret eden turistlerin deneyimini iyileştirmesi ve bölgedeki araç trafiğini rahatlatması bekleniyor.

Kruvaziyer Turizminde Yükseliş Devam Ediyor: Türkiye, kruvaziyer turizminde de yükselişini sürdürüyor. Ağustos ayında Bodrum, Marmaris, Kuşadası ve İstanbul Galataport limanları rekor sayıda gemi ve yolcu ağırladı. Özellikle Bodrum, aynı gün içinde iki dev kruvaziyer gemisiyle 2.600 turisti ağırlayarak bölgenin potansiyelini bir kez daha ortaya koydu. Bu durum, kruvaziyer turizminin ekonomik katkılarının yanı sıra, yerel esnaf için de önemli bir gelir kaynağı oluşturduğunu gösteriyor.



Uluslararası Gündem ve Önemli Haberler

Dijital Dönüşüm ve Yapay Zeka (AI): Küresel havayolu şirketleri ve havalimanları, yolcu deneyimini iyileştirmek için dijital dönüşüme büyük yatırımlar yapıyor. Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği'nin (IATA) raporu, biyometrik kimlik doğrulama, yapay zeka destekli müşteri hizmetleri ve kişiselleştirilmiş seyahat deneyimlerinin turizmde yeni standartlar oluşturduğunu belirtiyor. İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'nda başlatılan yüz tanıma sistemi ile yolcuların bekleme süreleri önemli ölçüde azaldı.

Nitelikli Turizmde Yeni Konseptler: Turizmde niş pazarların önemi giderek artıyor. Muhafazakâr turizm alanında dünyada bir ilk olarak duyurulan "muhafazakâr cruise gemisi" konsepti, helal turizm pazarının ne kadar genişlediğini gösteriyor. Ayrıca, "Set-Jetting" (dizi ve film çekim yerlerini ziyaret etme) ve "Voluntourism" (gönüllü turizm) gibi yeni trendler, genç gezginler arasında popülaritesini artırıyor.

Hollanda'dan Tarihi Turizm Etkinliđi: Hollanda'nın başkenti Amsterdam, kuruluşunun 750. yılını kutlamak amacıyla "SAIL Amsterdam" adı verilen dev bir denizcilik etkinliğine ev sahipliği yaptı. On binden fazla geminin ve yüz binlerce turistin katıldığı bu tür büyük etkinlikler, bir şehrin turizm potansiyelini katlayarak artırabiliyor.

Sürdürülebilir Turizm ve Çevre Gündemi

Sürdürülebilirlik, turizm sektörünün en önemli gündem maddelerinden biri olmaya devam ediyor. Ağustos ayında hem yerel hem de uluslararası düzeyde bu alanda önemli adımlar atıldı.

Sürdürülebilir Turizm Programı: Türkiye, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın liderliğinde yürütölen Sürdürülebilir Turizm Programı kapsamında 100'den fazla otelin daha uluslararası geçerliliği olan sertifikalar almaya hak kazandığını açıkladı. Bu sertifikalar, işletmelerin çevreye duyarlı, enerji ve su verimliliğine odaklanan uygulamalarını tescilliyor.

Deniz Turizminde Çevre Duyarlılığı: Özellikle Akdeniz ve Ege kıyı şeritlerinde, deniz kirliliğini önlemeye yönelik projeler hız kazandı. Turizm işletmeleri, tek kullanımlık plastik kullanımını azaltma ve atık yönetimini iyileştirme konusunda daha sıkı denetimlerle karşı karşıya kaldı.



Yasal Düzenlemeler ve Sektörel Kararlar

Turizm Çalışanlarının Hafta Tatili Uygulaması: TBMM'den geçen yeni yasa ile turizm sektöründe esnek çalışma saatleri ve hafta tatili uygulaması konusunda yeni bir düzenleme yapıldı. Yasanın amacı, özellikle sezonluk işlerde çalışanların mesai saatlerini daha verimli yönetmek olsa da, sendikalar ve çalışan temsilcileri, biriken tatillerin telafisi konusunda belirsizlikler olduğunu belirterek düzenlemenin çalışan haklarını kısıtlayabileceği yönünde endişeler dile getirdi. Sektör paydaşları olarak, bu düzenlemenin olası etkilerini yakından takip etmemiz gerekmektedir.

Yeni Sağlık Turizmi Yönetmeliği: Yeni Sağlık Turizmi Yönetmeliği, sektörde yasal bir çerçeve oluşturmayı ve denetimi güçlendirmeyi amaçlasa da, bazı tartışmaları beraberinde getirdi. Özellikle sağlık turizmi acenteleri ve aracı kurumları için getirilen yeni lisanslama ve denetim standartları, merdiven altı faaliyetlerin önüne geçmeyi hedeflerken, seyahat acenteliği belgesi zorunluluğunun kaldırılması, denetim zorluklarına yol açabileceği endişesi taşıyor. Bu durum, sağlık turizmi acenteliği faaliyetlerinin, önceden TÜRSAB'a bağlı acenteler tarafından yürütülürken, şimdi herhangi bir tüzel kişiliğe açık hale gelmesine neden oldu.

Sektörde Tepkilere Yol Açan Değişiklikler ve Endişeler: Yönetmelik, Sağlık Bakanlığı'nın yürüttüğü süreçlerin, ticaret hukuku çerçevesinde kurulmuş bir anonim şirkete devredilmesine yol açtı. Bu durum, aynı statüdeki şirketler arasında haksız rekabet ve bilgi yönetiminde tutarsızlıklar yaratacağı endişesiyle tepkilere neden oldu. Aynı yönetmelikte sağlık hizmeti üreten sağlık turizmi şirketlerinin, bakanlığa bağlı TUSEB'e bağlanması ise bir tutarsızlık olarak değerlendirildi.

Tanıtım ve Reklam Çalışmalarında Mali Sorunlar: Öte yandan, Sağlık Bakanlığı ve USHAŞ'ın sağlık turizmi tanıtım ve reklam çalışmalarını TGA üzerinden yapacak olması olumlu bir gelişme olarak görülüyor. Ancak sağlık turizmi aracı şirketleri, TGA'ya ciro primi üzerinden vergi öderken, USHAŞ'a da yıllık bir ücret ödemeye zorlanıyor. Bu ücretin, ne tür bir katkı sağlayacağı belirsiz olan bir web portalına üyelik için istenmesi, sektörde mali yükler ve endişeler yaratıyor.



MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu Ağustos Ayı Faaliyetleri

MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu'ndan HÜRSAD'a Ziyaret: Güçlü İş Birliği Mesajı

MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu, HÜRSAD (Hac ve Umre Seyahat Acentaları Derneği) ile ilişkileri geliştirmek ve ortak projeler oluşturmak amacıyla kurumsal bir ziyaret gerçekleştirdi. Ziyarette, her iki kurumun yöneticileri birbirlerini tanıma fırsatı bulurken, iş birliği olanakları samimi bir ortamda detaylı bir şekilde ele alındı.

Ortak Projeler ve Stratejik İş Birliği Alanları

HÜRSAD Başkanı Diyaeddin Şahin, iki kurumun birlikte çalışmalar yapmasının önemine değinerek, özellikle proje geliştirme ve uygulama aşamasında koordinasyonun artırılması gerektiğini vurguladı.

MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu Başkanı Mecit Kılınçarslan ise, ihtisas komisyonlarının daha etkin çalışması gerektiğini belirterek, HÜRSAD ile birlikte hac ve umre organizasyonlarının geliştirilmesi için ortak hareket edilmesi gerektiğini ifade etti. Kılınçarslan, iki kurumun birçok alanda güçlü faaliyetler yürütebileceğine inandığını belirtti.

Görüşmelerde ayrıca, İHATO'nun (İnanç Turizmi ve Hac Organizasyonları) geliştirilmesi için ortak çalışmalar yürütmenin önemi vurgulandı. Ziyaret sırasında ele alınan diğer önemli başlıklar ise şöyle:

- **Lise Hamiliği Projesi:** Öğrencilere yönelik staj uygulamaları başlatılarak gençlerin sektöre kazandırılması konusunda fikir birliğine varıldı.
- **Seçimlerde Ortak Hareket:** İstanbul Ticaret Odası ve TÜRSAB seçimlerinde MÜSİAD ve HÜRSAD'ın birlikte hareket ederek birbirlerine destek vermesi gerektiği konuşuldu. Ziyaret, hediye takdimi ve toplu fotoğraf çekimiyle son buldu.



MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu'ndan KİM Vakfı'na Ziyaret: Kültürlerarası İletişimde İş Birliği

MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu, sektörler arası iş birliklerini güçlendirmek amacıyla 30 Temmuz Çarşamba günü Kültürlerarası İletişim Merkezi (KİM) Vakfı'na bir ziyaret gerçekleştirdi. Ziyaret sırasında her iki taraf da kendilerini tanıttı. MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu, yapısı ve faaliyetleri hakkında bilgi verirken, KİM Vakfı Başkanı ise vakfın gönüllülük sistemi ve genel faaliyetleri hakkında kapsamlı bir sunum yaptı.

Ortak Çalışma Alanları ve Protokol Hazırlığı

Görüşme sırasında Filistin meselesi de gündeme geldi ve taraflar bu konudaki hassasiyetlerini paylaştı. İki kurum arasındaki ilişkilerin güçlendirilmesi ve ortak çalışma alanlarının geliştirilmesi gerektiği vurgulandı. Bu kapsamda, MÜSİAD ile KİM Vakfı arasında iş birliği protokolü hazırlanması için çalışmalara başlanacağı belirtildi.

Toplantıda ayrıca rehberler, acenteler ve oteller arasındaki iletişimin artırılması gerektiği de konuşuldu. KİM Vakfı yetkilileri, rehberler ile Turizm Sektör Kurulu'nu bir araya getirecek ortak bir program yapılması önerisinde bulundu.

Ziyaret, her iki kurumun iyi niyet temennileriyle son buldu.



MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu'ndan Venezuela'ya İş Gezisi: Yeni İş Birlikleri İçin Adım Atıldı

MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu, 14-18 Ağustos tarihleri arasında Venezuela'ya yönelik önemli bir iş gezisi düzenledi. Ziyaretin ana gündemi, Türkiye ve Venezuela arasında turizm alanındaki iş birliği fırsatlarını değerlendirmek oldu.

MÜSİAD Venezuela Şubesi ve "Rueda de Negocios Internacional" Fuarı Ziyaretleri

Heyet, program kapsamında ilk olarak MÜSİAD Venezuela Şubesi'ni ziyaret etti. Şube Başkanı Hayri Küçükyavuz, şubenin kuruluşu, Venezuela ekonomisi ve ülkedeki yatırım fırsatları hakkında bilgiler sundu. Turizm Sektör Kurulu yönetimi de kendi faaliyetlerini tanıtarak karşılıklı iş birliği imkânlarını ele aldı.

İş gezisi, "Rueda de Negocios Internacional" Fuarı ziyaretiyle devam etti. Heyet, fuardaki stantları incelemenin yanı sıra, ikili iş görüşmeleri (B2B) de gerçekleştirdi.

Venezuela Turizm Bakanı ile Stratejik Toplantı

Programın en önemli durağı, Venezuela Turizm Bakanı Sayın Leticia Gomez ile yapılan toplantı oldu. Bakan Gomez, Türkiye'ye olan güvenlerini vurgulayarak MÜSİAD heyetini ağırlamaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

Toplantıda MÜSİAD heyeti, Genel Başkan Burhan Özdemir ve Turizm Sektör Kurulu Başkanı Mecit Kılınçarslan'ın selamlarını ilettiler. İki ülke arasındaki iş birliklerinin daha da güçlendirilmesi gerektiği vurgulandı. Bakan Gomez, Türkiye ile birlikte düzenlenecek turlar için Venetur iş birliği kapsamında finansal destek sağlayabileceklerini ve uluslararası yatırım teşviklerinde kolaylıklar sunabileceklerini belirtti. Görüşme sonunda karşılıklı hediye takdimi ve hatıra fotoğrafı çekimi yapıldı.



MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu'ndan Basına Faaliyet ve Hedef Açıklamaları

MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu Başkan Vekili Mecit Kılınçarslan ve kurul üyeleri, basın mensuplarıyla bir araya gelerek kurulun çalışmaları ve gelecek hedefleri hakkında bilgi verdi.

Yaklaşık 8 yıl önce kurulan ve bünyesinde 60 otel ile 150 seyahat acentesi barındıran kurul, 2028 yılına kadar turizm alanındaki üye sayısını 1000'e çıkarmayı hedefliyor. Kurul, Trabzon, Rize ve Bursa'da bölgesel yapılar oluşturduğunu, Antalya, Fethiye ve Van'da da yeni oluşumların planlandığını belirtti. Amaç, yerel turizmi canlandırmak ve destinasyonları geliştirmek.

Çok Yönlü Çalışmalar

Kılınçarslan, kurulun faaliyetlerinin sadece sektörel iş birlikleriyle sınırlı kalmadığını vurguladı. Üniversitelerle akademik çalışmalar yürüttüklerini, meslek lisesi öğrencilerine staj ve adaptasyon programları sunduklarını, ayrıca yurt dışında Özbekistan ve Hollanda gibi ülkelerde toplantılar yaptıklarını ifade etti.

Sektördeki sorunları kümelendirerek ilgili kamu kurumlarına ilettiklerini belirten Kılınçarslan, turistik harcamalara yönelik taksit yasağının kaldırılması için BDDK ile temas halinde olduklarını söyledi. Yeni Turizm Anlayışı ve Hedefler

"Sağlık, eğitim veya iş için gelen herkes bizim için bir turisttir" diyen Kılınçarslan, turizmi 365 güne ve Anadolu'nun her köşesine yaymayı hedeflediklerini kaydetti. Kongre turizminde dünya sıralamasında 33. sırada olan Türkiye'nin bu alanda hızlı bir yükselişe ihtiyacı olduğunu belirtti. Son olarak, hizmet sektörüne yönelik teşviklerin artırılması beklentisini dile getiren Kılınçarslan, yerli ve yabancı yatırımcıları dengeleyerek sektöre kazandırmayı amaçladıklarını vurguladı.



MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu'ndan Türkiye Turizmine Yönelik Yeni Hedefler

MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu Başkanı Mecit Kılınçarslan, düzenlediği toplantıda kurulun faaliyetlerini ve gelecek hedeflerini açıkladı. Türkiye turizmini 365 güne yaymayı amaçladıklarını belirten Kılınçarslan, 2028 yılına kadar turizmci üye sayısını 1.000'e çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.

Çeşitlendirme, Yatırım ve Saha Çalışmaları

Kılınçarslan, turizmde spor, kruvaziyer ve gastronomi gibi alanlara yoğunlaşacaklarını ifade etti. Kongre turizminde dünya sıralamasındaki yerimizi yükseltmeyi hedeflediklerini belirtti. Ayrıca, KOBİ'lerin teşvik mekanizmalarından daha fazla yararlanması gerektiğini vurgulayarak, bu konuda bakanlıklarla temas halinde olduklarını kaydetti.

Yatırımlarda yerli-yabancı ayrımı yapmadan, adaletli bir dengeyle ilerleyeceklerini söyleyen Kılınçarslan, önceliğin yerli yatırımcıyı korumak olduğunu vurguladı. Kurulun Van ve Mardin gibi şehirlerde saha çalışmaları yürüterek yerel turizme katkı sağladığını ve "Terörsüz Türkiye" vizyonu ile bölgesel kalkınmayı desteklediklerini ekledi.

Küresel Vizyon ve İş Birlikleri

MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu, yurt dışı seyahatlerdeki vize sorunlarının çözümü için Avrupa Birliği temsilcilikleriyle temaslarını sürdürüyor. Ayrıca, Helal Turizm pazarından daha büyük pay almak için İHATO (Uluslararası Helal Turizm Organizasyonu) gibi projeler yürütüyor.

TÜRSAB, TGA ve THY gibi kurumlarla iş birliği içinde olduklarını belirten Kılınçarslan, ülkelerin nüfuslarına göre turist indeksi oluşturarak tanıtım çalışmalarını daha etkili hale getirmeyi planladıklarını açıkladı.

Geleceğe Bakış: Eylül Ayı Beklentileri

Eylül ayı, turizm sektörü için "yüksek sezonun devamı" niteliğindedir. Özellikle Avrupa pazarından gelen ziyaretçiler için ideal bir dönem olan Eylül'de, turizm hareketliliğinin devam etmesi bekleniyor.

• **Pazar Beklentisi:** Başta Almanya, İngiltere ve Polonya olmak üzere Avrupa pazarından gelen talep, iç turizm hareketliliğinin azalmasıyla birlikte ana gelir kaynağımız olacaktır.

• **Kültürel Etkinlikler:** İstanbul Bienali, Gaziantep Uluslararası Gastronomi Festivali (GastroAntep) gibi büyük kültürel ve gastronomik etkinlikler, turist akışını çeşitlendirecek ve şehir turizmine katkı sağlayacaktır.

• **Ekonomik Zorluklar:** Küresel ekonomideki yavaşlama, önümüzdeki dönemde seyahat harcamaları üzerinde baskı yaratmaya devam edebilir. Bu nedenle, sektör olarak daha rekabetçi fiyatlandırma stratejileri ve hedef pazarlara yönelik özel kampanyalar geliştirmemiz önem taşıyor.

Yeni Turizm Bölgeleri

Demokrasi ve Özgürlükler Adası, Marmara Denizi'nde konumlanan, Türkiye'nin yakın tarihine ışık tutan önemli bir kültürel mirastır. 27 Mayıs 1960 askeri darbesi sonrasında yaşanan gelişmelere ev sahipliği yapan ada, günümüzde bu dönemi anımsatan birçok anıt ve müzeye ev sahipliği yapmaktadır. Ziyaretçiler, Adnan Menderes Müzesi, Demokrasi ve Özgürlükler Müzesi ve 27 Mayıs Müzesi gibi yapıları gezerek Türkiye demokrasi tarihine dair derin bir yolculuğa çıkabilir. Ayrıca Demokrasi Feneri, Demokrasi Meydanı ve Yerine Ulaşmayan Mektuplar Anıtı, adanın sembolik yapıları arasında yer almakta ve ziyaretçilere unutulmaz bir deneyim sunmaktadır.

Bu eşsiz atmosferde konumlanan Birun Ada Hotel, konuklarına hem tarihî bir ortamda konaklama imkânı hem de üst düzey bir hizmet anlayışı sunmaktadır. Marmara Denizi'nin eşsiz manzarasına hâkim otel; spa, Türk hamamı ve kapalı yüzme havuzu gibi olanaklarla donatılmıştır. Tamamen alkolsüz konsept ile hizmet veren tesis, misafirlerine helal turizm anlayışı çerçevesinde ayrıcalıklı bir deneyim sunar. Dışarıdan alkol getirilmesi kabul edilmemektedir.

Birun Ada Hotel, Demokrasi ve Özgürlükler Adası'nın tarihi ve kültürel zenginliğini keşfetmek isteyen misafirler için konfor ve huzuru bir araya getiren ideal bir konaklama alternatifidir.



Tamer GÜNDOĞAN

MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu Üyesi

Bursa'nın doğal güzellikleri arasında konumlanan Extrempark Bursa, Őhrin en kapsamlı açık hava eğence ve macera merkezlerinden biridir. Modern tesis anlayışıyla hizmet veren park, ziyaretçilere hem doğa ile i  içe vakit geçirme hem de farklı etkinliklerle keyifli bir deneyim yaŐama imkânı sunmaktadır.

Extrempark, her yaŐ grubuna hitap eden geniş aktivite yelpazesıyla dikkat çekmektedir. Tesiste Dađ Kızağı, Zipline, Macera Parkurları, Tırmanma Duvarı, Serbest D Ő  Kulesi, Dev Salıncak ve Okçuluk gibi adrenalini dolu aktivitelerin yanı sıra çocuklara yönelik özel oyun alanları da bulunmaktadır. Güvenlik standartlarının titizlikle uygulandığı parkta, farklı yaŐ ve deneyim gruplarına uygun zorluk seviyeleri tasarlanmıŐtır. Bu sayede hem profesyonel sporcular hem de amatör katılımcılar için uygun seçenekler sunulmaktadır. Ayrıca içerisinde Cafe, Restoran, Dondurma  eŐitleri, Sokak Lezzetleri gibi bir çok farklı hizmetler verilmektedir.

Dođa ile uyumlu tasarımı sayesinde sadece eğence odaklı değil, aynı zamanda huzurlu bir ortam arayan misafirlere de hitap eden Extrempark, kurumsal etkinlikler, okul gezileri ve hafta sonu aile ziyaretleri için de tercih edilmektedir.

Sonuç olarak Extrempark Bursa, doğa içerisinde güvenli, kaliteli ve çeŐitli aktiviteler sunarak, bölgenin önemli sosyal ve turistik cazibe merkezlerinden biri olma özelliğini taŐımaktadır.



Ümit G REL

MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu  yesi

Yeni Turizm Bölgeleri

Dolapdere'deki Dönüşümün Öncüsü: Nazcity Otel

Değerli misafirlerimiz ve sektör paydaşlarımız, Sizlere Naz City Hotel Taksim'in hikayesini, bir otel yöneticisi ve sahibi olarak kendi ağzımdan anlatmak istiyorum. Biz, şehir otelciliğine yepyeni bir soluk getirme hedefiyle yola çıktık. Lüks ve konforu, mahremiyet ve geleneksel değerlerle harmanlayarak, hem modern hem de muhafazakar bir anlayışla benzersiz bir konaklama deneyimi sunuyoruz. Otelimiz, sadece bir konaklama mekanı olmanın ötesinde, misafirlerimize kendilerini özel hissettiren bir yaşam merkezi.

Ayrıcalık ve Huzur Dolu Bir Konsept

Otelimizin tasarım aşamasında, Four Seasons ve Mandarin Oriental gibi dünya çapında tanınan markaların mimarlarıyla çalıştık. Bu iş birliği sayesinde, her detayı özenle düşünülmüş, eşsiz bir mimariye imza attık. Otelimizin, Dolapdere'nin bir sanat ve kültür destinasyonuna dönüşmesine katkı sağlaması bizi ayrıca gururlandırıyor.

Hizmet anlayışımızın temelinde mahremiyet ve ayrıcalık yatıyor. Bu yüzden, restoran ve spa alanlarımızı sadece otelimizde konaklayan misafirlerimize özel tuttuk. Dışarıdan misafir kabul etmeyerek, konaklayan herkesin huzurlu ve kendilerine ait bir ortamda rahatlamasını sağlıyoruz. Ailenizle veya eşinizle huzurlu bir konaklama deneyimi sunarken, mahremiyete ve geleneksel değerlere büyük önem veriyoruz.

Damaklarda İz Bırakan Lezzetler

Naz City Hotel, tamamen alkolsüz bir konsept benimsemiş olsa da, içecek menümüzün zenginliğiyle gurur duyuyoruz. Dünyanın en nadir içeceklerinden Afrika kahvelerine kadar uzanan çeşitlilikle, misafirlerimize damaklarında unutulmaz bir lezzet şöleni sunuyoruz. Bu menü, alkolsüz bir otelin de ne kadar zengin ve sofistike olabileceğinin bir kanıtıdır.

Aynı zamanda dede mesleğim olan hamamcılık geleneğini modern bir wellness otel anlayışıyla birleştirerek, misafirlerimize fiziksel ve ruhsal bir yenilenme imkanı sunuyoruz.

Başarı ve Gelecek Vizyonu

2024 yılını %91 gibi etkileyici bir doluluk oranıyla tamamlamış olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Ağrladığımız 21.000 turistin %85'i, dünyanın dört bir yanından gelen yabancı misafirlerden oluşuyordu. Sağlık turizmine verdiğimiz önem sayesinde ise konaklamalarımızın %35'i bu alandan geldi. Bu başarı, hizmetlerimizin uluslararası alanda da takdir gördüğünü gösteriyor.

Ekim ayında İtalya'nın Napoli kentinde düzenlenen Seven Stars ödöl töreninde "En İyi Butik Otel" ödölünü kazanmamız ise tüm ekibimin özverili çalışmasının bir nişanesi oldu.

Geleceğe dair de heyecan verici planlarımız var. İstanbul'daki turizm potansiyeline güvenerek, Dolapdere'de 50 milyon dolarlık 240 odalı yeni bir projeye başlıyoruz. Ayrıca, Kırklareli Kiyıköy'de tamamen sağlıklı yaşam konseptine odaklanan, 40 milyon dolarlık 120 odalı bungalov projemiz de yolda.

Biz, Naz City Hotel olarak, sadece bir otel işletmekle kalmıyor, aynı zamanda şehrimizin turizmine, ekonomisine ve kültürel dokusuna değer katmayı hedefliyoruz. Bu yolculukta bizi yalnız bırakmadığınız için her birinize teşekkür ediyorum.

TURİZM

Sektör Kurulu Aylık Bülteni

MÜSİAD Turizm Sektörü Bülteni, konaklama, seyahat, gastronomi, etkinlik ve organizasyon yönetimi, turizm teknolojileri ve ilgili alanlardaki gelişmeler hakkında kamuoyunu bilgilendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Bültende yer alan tüm veriler, MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu üyeleri tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan derlenmiştir. Ancak, aktarılan bilgi ve verilerin mutlak doğruluğu garanti edilmemektedir. Bu bülten, herhangi bir yatırım, ticari işlem veya stratejik karar için dayanak oluşturma amacı taşımaz. İçeriğin kullanımı sonucu doğabilecek doğrudan ya da dolaylı zararlardan MÜSİAD ve Turizm Sektör Kurulu üyeleri sorumlu tutulamaz. Bülten içeriği önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

Ataköy 7-8-9-10 Mh. Çobançeşme E5 Yanyol Cd.
No:4, Bakırköy / İstanbul musiad@musiad.org.tr
T: +90 (212) 395 00 00
F: +90 (212) 395 00 01