

OTOMOTİV VE ULAŞIM ARAÇLARI SEKTÖR KURULU AYLIK BÜLTENİ

MÜSİAD

KASIM 2025

SAYI 4

- » MÜSİAD Otomotiv ve Ulaşım Araçları Sektör Kurulu
- » Türkiye Otomotiv Pazarı Genel Görünüm
- » Türkiye 2. El Otomotiv Pazarı - Ağustos 2025 Değerlendirmesi
- » Türkiye Elektrikli Araç Pazarı - Eylül 2025
- » Elektrikli Araçlar ve Şarj Altyapısı
- » Mali Veriler ve Ekonomik Göstergeler





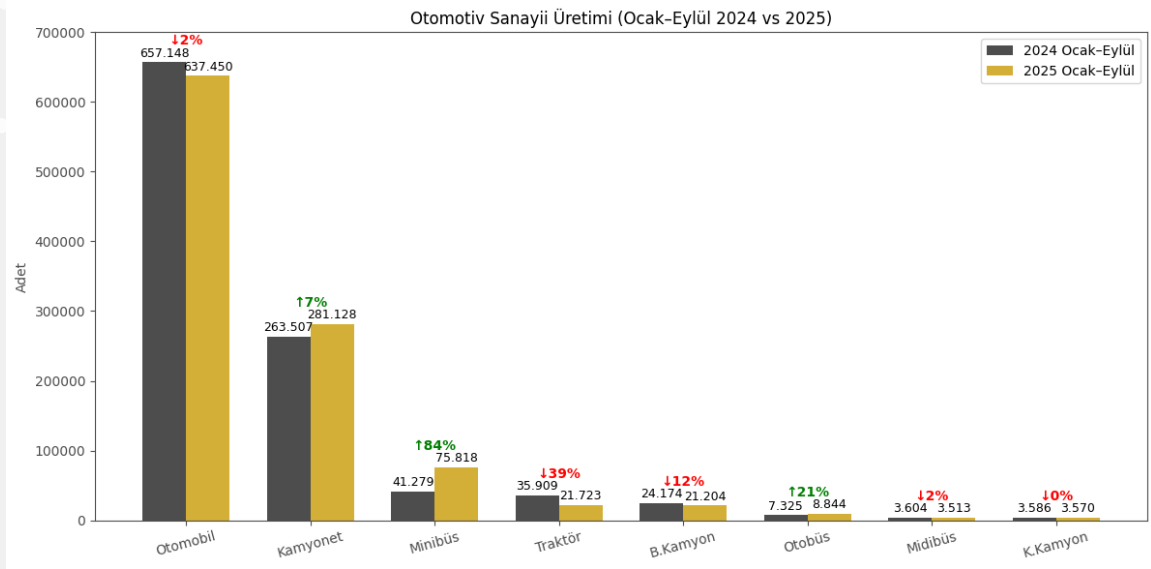
MÜSİAD Otomotiv ve Ulaşım Araçları Sektör Kurulu'ndan Türkiye Otomotiv Sektörü Kasım 2025 Değerlendirmesi

ÜRETİM, SANAYİ VE OTOMOTİV'DE DIŞ TİCARET

Üretim Cephesinde Dengeli Büyüme

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre, **2025 yılı Ocak-Eylül döneminde toplam araç üretimi %3 artarak 1 milyon 31 bin 527 adede** ulaştı. Otomobil üretimi %3 gerileyip 637 bin 450 adet olurken, **ticari araç üretimi %15 yükseldi**. Bu artışta özellikle **minibüs (%84), otobüs (%21) ve kamyonet (%7)** segmentlerindeki canlılık etkili oldu. Traktör üretiminde ise belirgin bir gerileme gözlemlendi; **%40 düşüşle 21 bin 723 adet** seviyesinde kaldı. Kapasite kullanım oranı sektör genelinde **%65**, hafif araç grubunda %66 olarak kaydedildi.

Üretim tarafında **Ford Otosan 329 bin, Toyota 146 bin, Oyak Renault 277 bin, Hyundai Assan 159 bin ve Tofaş 89 bin adetlik üretim** ile toplamın büyük bölümünü oluşturdu. Bu veriler Türkiye'nin hâlen Avrupa'nın en büyük ticari araç üretim üslerinden biri olma konumunu koruduğunu gösteriyor.



Sanayi Performansı ve İç Pazarın Durumu

2025 Ocak-Eylül döneminde **iç pazar satışları %9 artarak 958 bin 847 adet oldu**. Otomobil satışları %10, hafif ticari araç satışları %6 arttı. Sanayi üretim endeksi aynı dönemde %22'nin üzerinde büyüme kaydederken, üretim artışının iç pazardaki güçlü talep ve ihracat siparişlerindeki toparlanmayla desteklendiği görülüyor.

2025'in ilk on ayında ODMD verilerine göre **otomobil ve hafif ticari araç pazarı %10,2 büyüyerek 1 milyon 43 bin 796 adede ulaştı**. Bu dönemde otomobil satışları 833 bin, hafif ticari satışlar 210 bin adet oldu. Sadece ekim ayında satışlar **%19,4 artarak 116 bin adede yükseldi** ve son 10 yılın Ekim ayı ortalamasının %60 üzerinde bir gerçekleşme ile dikkat çekti.

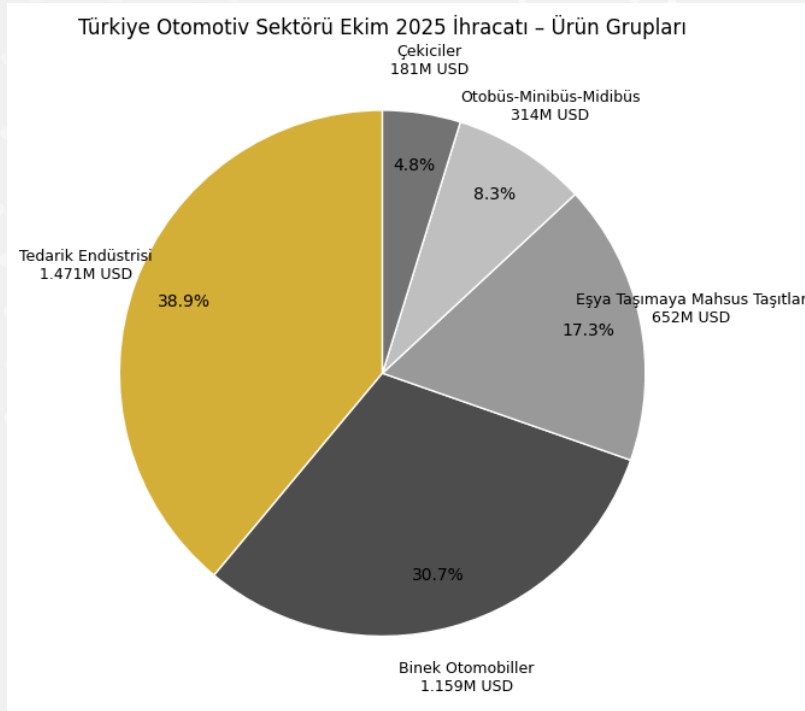
Segment bazında C segmenti araçlar %55,9 payla lider, gövde tipinde ise SUV'lar %62,2 payla en çok tercih edilen araç tipi oldu. Motor tipinde hibrit otomobiller %26,4, elektrikli otomobiller %17,8 payla dikkat çekici artış eğilimini sürdürdü.

Dış Ticaret ve İhracatın Sürükleyici Gücü

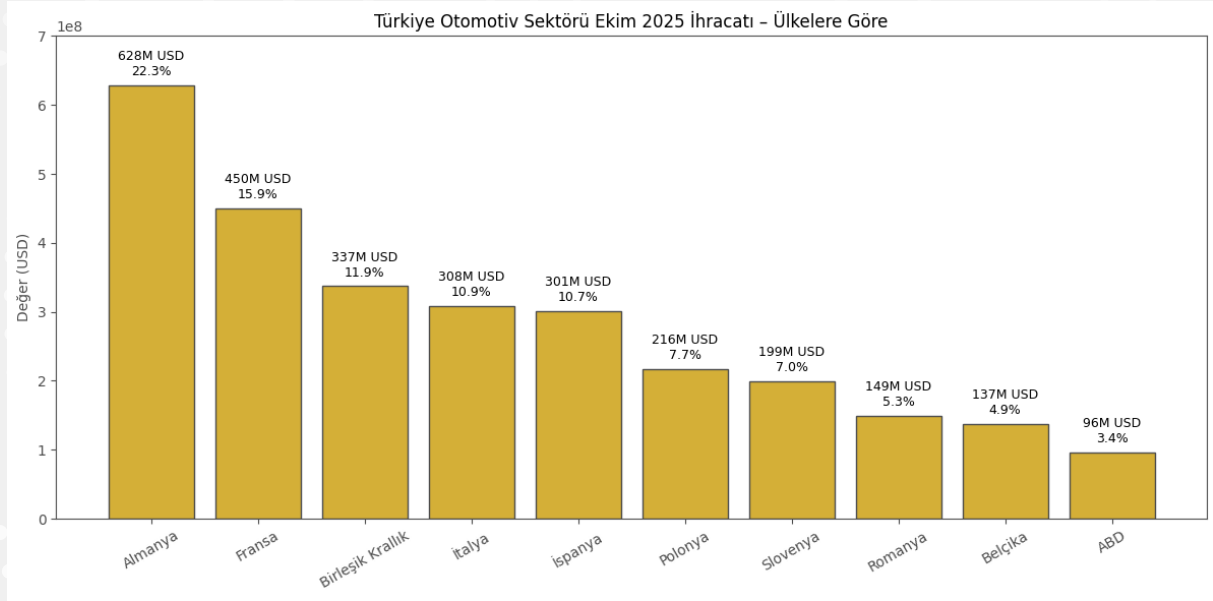
Türkiye otomotiv endüstrisi ihracatı, **Ekim 2025'te %7 artışla 3 milyar 816 milyon dolar** olarak gerçekleşti. Bu performansla otomotiv sektörü, Türkiye ihracatında **%18,2 payla birinci sıradaki yerini korudu**.

Ürün gruplarında;

- **Tedarik endüstrisi ihracatı** %6 artışla **1 milyar 471 milyon USD**,
- **Binek otomobil ihracatı** %12 azalışla **1 milyar 159 milyon USD**,
- **Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı** %70 artışla **652 milyon USD**,
- **Otobüs-minibüs-midibüs ihracatı** %40 artışla **314 milyon USD** seviyesinde gerçekleşti.



Ülke bazında **Almanya'ya %42, İspanya'ya %25, Avusturya'ya %93** ihracat artışı kaydedildi. Ocak–Ekim döneminde toplam otomotiv ihracatı **%11,6 artışla 34 milyar 19 milyon dolar** oldu.



Türkiye'nin Küresel Konumu

Uluslararası kuruluşların projeksiyonlarına göre, **Türkiye 2025 yılında dünya araç üretiminde 11. sıradaki yerini koruyor**. Avrupa'nın toplam üretimi 17,5 milyon adet seviyesinde, Türkiye'nin payı ise yaklaşık **%1,5** düzeyinde seyrediyor. Türkiye, ticari araç üretiminde ise AB içinde **ilk üçte** yer almayı sürdürüyor.

Ekim 2025 itibarıyla otomotiv sanayii, küresel yavaşlamaya rağmen üretim ve ihracatta dirençli yapısını korumaktadır. Elektrikli ve hibrit araçların pazar payı artarken, tedarik endüstrisinin çeşitlenmesi ve yeni yatırım planları, Türkiye'nin otomotivde **"bölgesel üretim merkezi"** konumunu güçlendirmektedir.

MÜSİAD Otomotiv ve Ulaşım Araçları Sektör Kurulu olarak, **üretim–ihracat–teknoloji zincirini** güçlendirecek politikaların sürdürülmesini; **yerli tedarik zincirinin desteklenmesi, Ar-Ge yatırımlarının teşviki ve yeşil dönüşüm odaklı finansal araçların geliştirilmesi** yönündeki adımların sektörün sürdürülebilir büyümesi için kritik olduğunu değerlendiriyoruz.

TÜRKİYE OTOMOTİV PAZARI GENEL GÖRÜNÜM

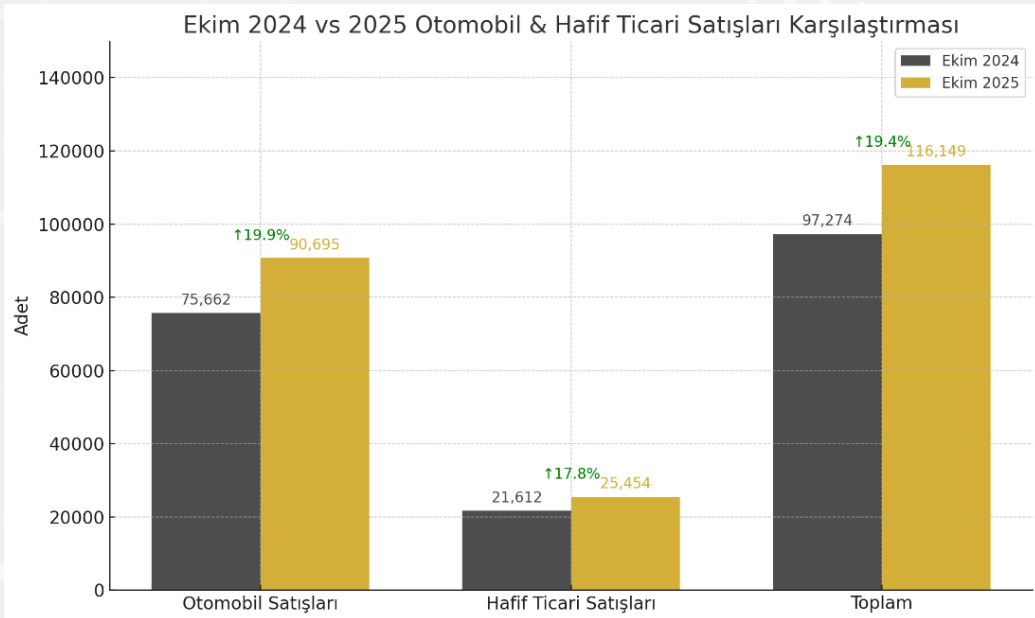
2025 yılı Ekim ayında Türkiye otomotiv pazarı yükselişini sürdürdü. Otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, geçen yılın aynı ayına göre **%19,4** artarak **116.149 adet** olarak gerçekleşti.

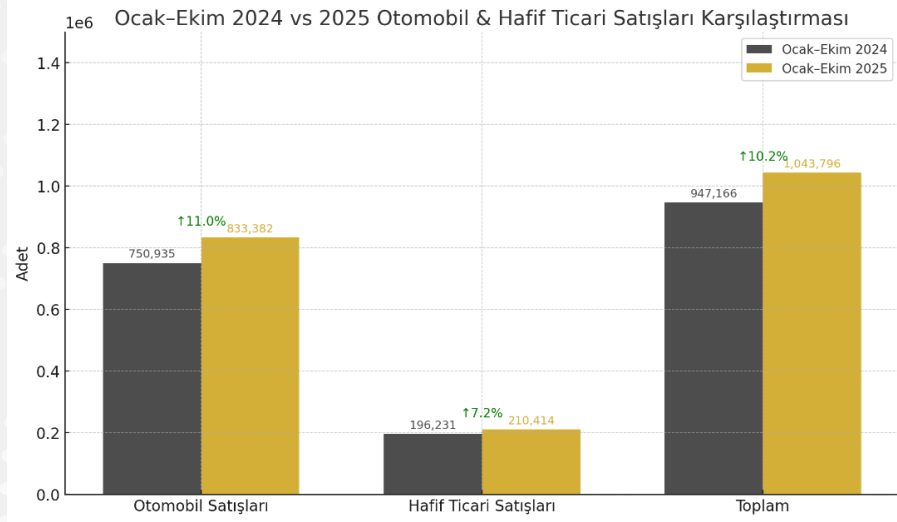
- **Otomobil satışları:** 90.695 adet (+%19,9)
- **Hafif ticari araç satışları:** 25.454 adet (+%17,8)

Yılın ilk on aylık döneminde ise toplam pazar **%10,2 artışla 1 milyon 43 bin 796 adede** ulaştı.

- **Otomobil satışları:** 833.382 adet (+%11,0)
- **Hafif ticari araç satışları:** 210.414 adet (+%7,2)

Böylece pazar, son 10 yılın ortalama Ekim satışlarına göre **%60,2 artışla** tarihsel olarak güçlü bir seviyeye ulaştı.





Segment ve Gövde Tipi Dağılımı

Otomobil pazarının **%82,8'i A, B ve C segmentlerinden** oluştu.

- **C segmenti:** 465.750 adet (%55,9)
- **B segmenti:** 220.795 adet (%26,5)

Gövde tipine göre en çok tercih edilen araç tipi yine **SUV modelleri** oldu:

- **SUV:** 518.550 adet (%62,2)
- **Sedan:** 188.167 adet (%22,6)
- **Hatchback:** 118.711 adet (%14,2)

Bu tablo, kullanıcı tercihinin yüksek oturma pozisyonu ve geniş iç hacim avantajı nedeniyle SUV modellerde yoğunlaştığını ortaya koyuyor.

Yakıt Türüne Göre Otomobil Pazarı

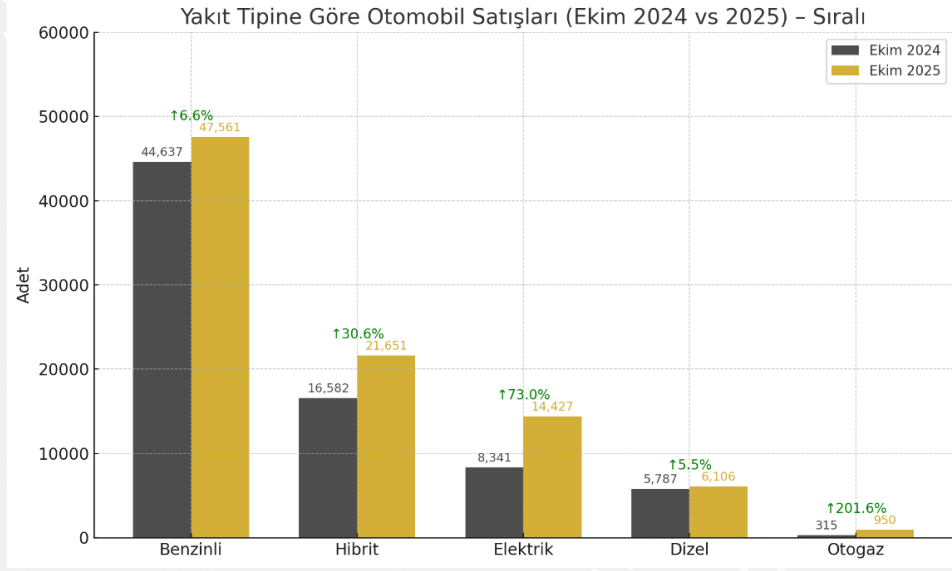
Ekim 2025'te otomobil satışlarının yakıt dağılımı şu şekilde gerçekleşti:

- **Benzinli:** 47.561 adet (%52,4)
- **Hibrit:** 21.651 adet (%23,9)
- **Elektrikli:** 14.427 adet (%15,9)
- **Dizel:** 6.106 adet (%6,7)
- **Otogaz:** 950 adet (%1,0)

Geçen yılın aynı ayına göre:

- **Elektrikli otomobil satışları %73,0 arttı,**
- **Hibrit otomobiller %30,6 artış** gösterdi,
- **Benzinli ve dizel satışlarının pazar payı ise daralmaya** devam etti.

Bu veriler, Türkiye otomotiv pazarında **elektrifikasyon eğiliminin kalıcı ve hızlanan bir dönüşüme** işaret ettiğini gösteriyor.



Yerli Üretim ve İthal Araç Dağılımı

2025 Ocak–Ekim döneminde toplam satışlarda:

- **Yerli araç payı:** %28,0
- **İthal araç payı:** %72,0

Ekim ayında bu oran **%30,7'ye** yükseldi.

Fiat, Renault, Hyundai gibi üreticilerin yerli montaj katkısı ve TOGG'un elektriklideki performansı sayesinde **yerli araçların iç pazardaki konumu yeniden güç kazanmaya** başladı.

2025 yılı Ekim verileri, Türkiye otomotiv pazarının **hem adet hem çeşitlilik açısından güçlü bir dengelenme dönemine girdiğini** gösteriyor.

- Elektrikli ve hibrit satışları artarken,
- Yerli üretim payı toparlanma eğilimine girdi,
- SUV modellerin ağırlığı pazarın üçte ikisine yaklaştı.

Bu eğilimler, önümüzdeki dönemde **üretim kapasitesi, şarj altyapısı ve yeşil finansman modelleri** açısından stratejik adımların hızlanacağını ortaya koyuyor.

TÜRKİYE 2. EL OTOMOTİV PAZARI – AĞUSTOS 2025 DEĞERLENDİRMESİ

Eylül 2025 Sonuçları

Türkiye ikinci el otomotiv pazarı **Eylül 2025**'te, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre **%2,65 oranında büyüyerek** toplam **846.308 adet** seviyesine ulaştı. Bunun **680.684 adedini otomobiller**, **165.624 adedini hafif ticari araçlar** oluşturdu.

- Otomobil satışları geçen yılın Eylül ayına göre **%3,36 arttı** (2024: 658.566 → 2025: 680.684 adet).
- Hafif ticari araç satışları ise **%0,15 azaldı** (2024: 165.877 → 2025: 165.624 adet).

Bu sonuçlarla birlikte, Eylül ayında ikinci el pazarında **otomobil segmenti büyümesini sürdürürken**, ticari araç tarafında hafif bir yavaşlama yaşandığı görülüyor.

Ocak–Eylül 2025 Toplamı

Yılın ilk dokuz ayında (Ocak–Eylül 2025) ikinci el otomotiv pazarında toplam **6 milyon 842 bin 297** adet taşıt el değiştirdi.

- Bunun **5 milyon 498 bin 143 adedi otomobil**,
- **1 milyon 344 bin 154 adedi hafif ticari araç** olarak gerçekleşti.

Bir önceki yılın aynı dönemine göre:

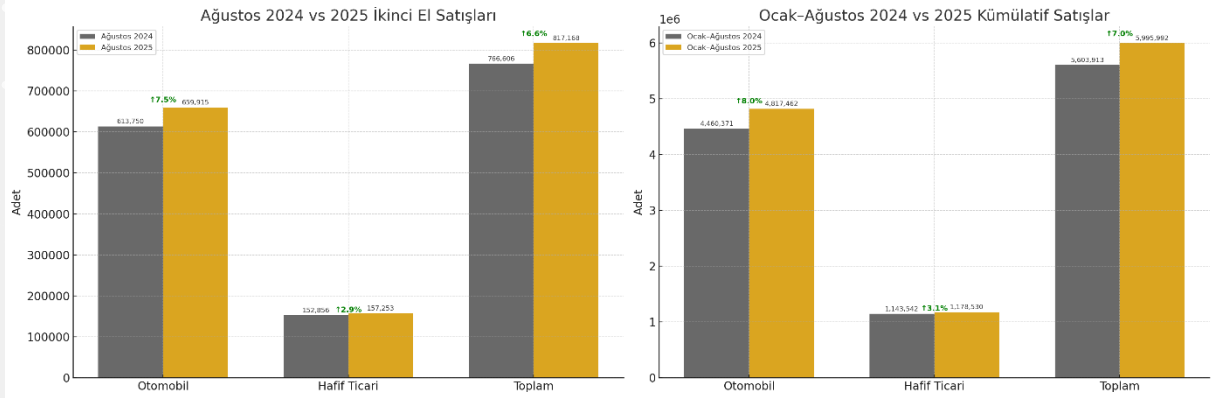
- **Otomobil satışlarında %7,41'lik artış**,
- **Hafif ticari araç satışlarında %2,65'lik artış**,
- **Toplamda ise %6,44'lük büyüme** kaydedildi.

YILLIK GÖRÜNÜM (SON 12 AY)

Eylül 2025 itibarıyla son 12 aylık dönemde:

- **Toplam 7 milyon 482 bin 753 adet** ikinci el otomobil satışı gerçekleşti. Bu rakam, bir önceki yılın aynı dönemine göre **%13,9 artışa** karşılık geliyor.

Bu veriler, 2025 yılı boyunca ikinci el pazarında **istikrarlı bir büyüme eğilimi**nin korunduğunu ve **pazarın sıfır araçtaki durgunluğa rağmen güçlü seyrettiğini** ortaya koyuyor.

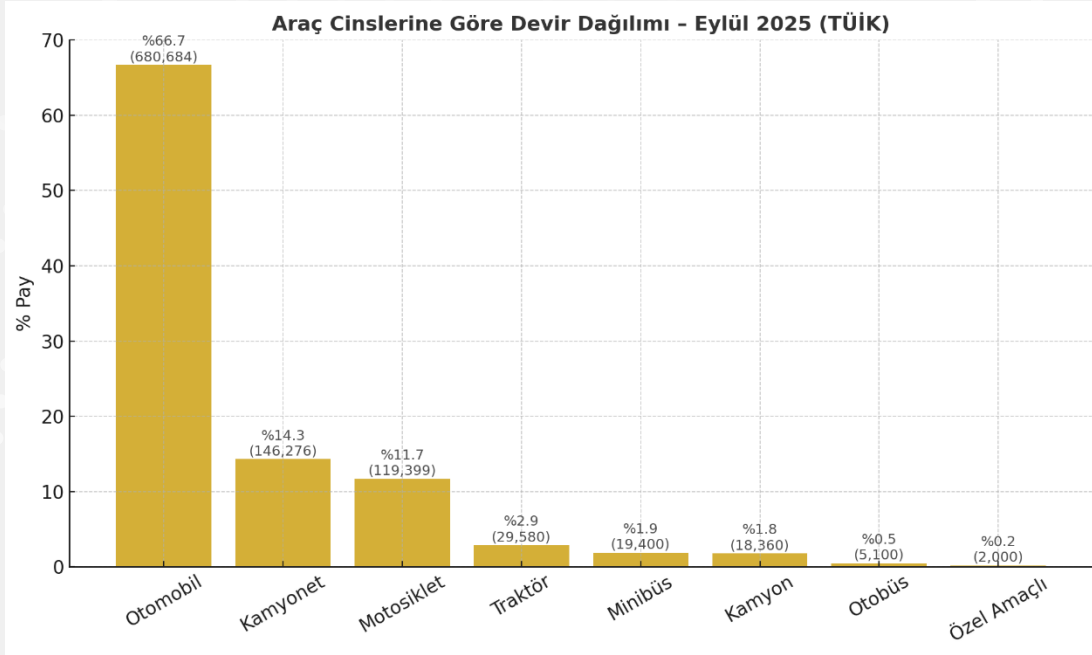


Araç Cinslerine Göre Dağılım – Eylül 2025 (TÜİK)

TÜİK verilerine göre **Eylül 2025'te noter devri yapılan toplam 1 milyon 19 bin 994 taşıtın**

- **%66,7'sini otomobiller,**
- **%14,3'ünü kamyonetler,**
- **%11,7'sini motosikletler,**
- **%2,9'unu traktörler** oluşturdu.

Böylece ikinci el pazarının yaklaşık **%81'lik kısmı otomobil ve hafif ticari araçlardan** oluştu. Motosiklet ve traktör devri sınırlı paylarda seyrederken, ağır vasıta ve otobüs kategorileri toplam içinde **%1'in altında** kaldı.



Sıfır araç pazarında Eylül ayında gözlenen **%7,6'lık daralmaya** rağmen, ikinci el tarafında satışların artış eğilimini koruması, tüketici davranışındaki yönelimi açıkça gösteriyor. Krediye erişimdeki kısıtlamalar, artan araç fiyatları ve kur baskısı, **ikinci eli yeniden ana akım piyasa haline getirmiş durumda.**

Yılın son çeyreğinde:

- Sıfır araç stoklarının artması ve kampanyaların devreye girmesiyle birlikte,
- **Kasım-Aralık döneminde ikinci el satışlarının bir miktar yavaşlaması,**
- Ancak **yıllık bazda 7,5 milyon adedin üzerinde bir ikinci el otomobil devriyle kapanış yapılması** bekleniyor.

TÜRKİYE ELEKTRİKLİ ARAÇ PAZARI – EYLÜL 2025

Türkiye’de Elektrifikasyon Hız Kesmeden Devam Ediyor

2025 yılı itibarıyla Türkiye otomobil pazarında **elektrifikasyon dönüşümü ivme kazandı**. Ekim ayında **14.427 adet elektrikli otomobil** satışı gerçekleşirken, bu segmentin pazar payı **%15,9’a** ulaştı. Yılın ilk on ayında ise toplam **146.773 adet elektrikli otomobil** satışıyla pay **%17,6’ya** yükseldi. Böylece elektrikli araçlar, bir yılda **pazar payını iki katına çıkararak** otomotiv satışlarının ana aktörlerinden biri haline geldi.

Pazarın Yeni Dinamikleri

Yakıt tipine göre bakıldığında, **benzinli araçların payı %47’ye** gerilerken, **hibrit ve elektrikli araçların toplam payı %44’e** yükseldi. Bu tablo, tüketici tercihlerinin artık kalıcı biçimde **düşük emisyonlu araçlara** yöneldiğini gösteriyor. ODMD verilerine göre, **Ekim 2025’te elektrikli araç satışları geçen yıla göre %73 arttı**. 2024 Ekim ayında 8.341 adet olan satışlar, bir yıl sonra 14.427 adede çıktı.

Marka ve Model Liderliği

Ekim ayında **TOGG**, iki farklı modeliyle pazarın açık lideri oldu:

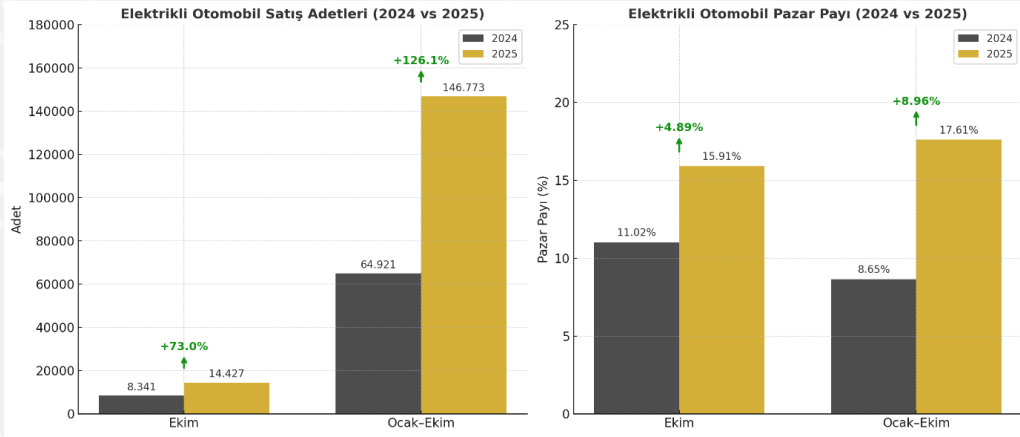
- **T10F Sedan – 2.532 adet**
- **T10X SUV – 1.623 adet** Bu iki model toplamda **4.155 adet** satışla tüm elektrikli pazarın **yaklaşık %29’unu** oluşturdu.

Onları **KG Mobility Torres**, **Volvo EX30** ve **Kia EV3** takip etti. Yerli markanın bu performansı, Türkiye’nin sadece kullanıcı değil **üretici ülke konumunu da güçlendirdiğini** ortaya koyuyor.

Ocak–Eylül 2025 Kümülatif Görünüm

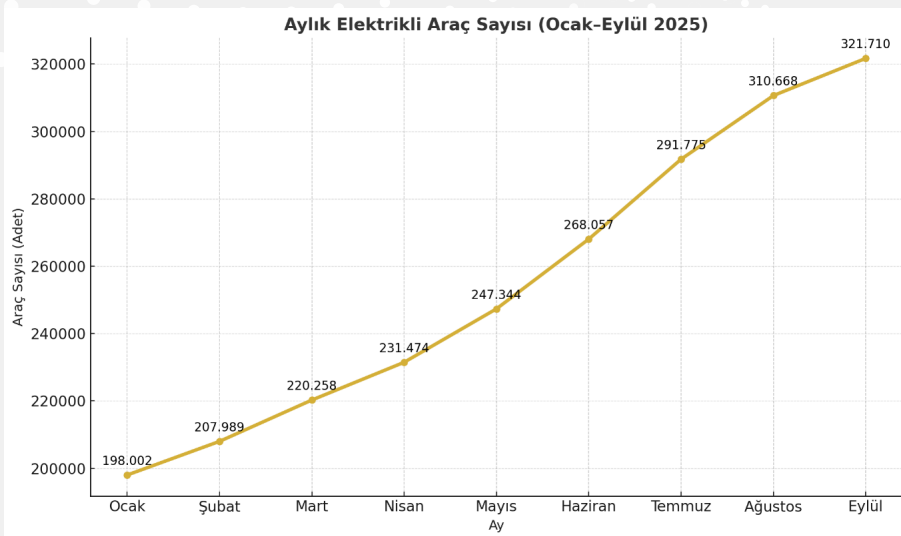
2025’in ilk 10 ayında elektrikli otomobil satışları, geçen yılın aynı dönemine göre **%126 artarak 146.773 adede** yükseldi. Bu dönemde pazarın en güçlü oyuncularını şöyle sıralandı: **TOGG (27.480 adet)**, **Tesla (27.420)**, **BYD (15.806)**, **Hyundai (7.016)** ve **Opel (6.766)**. Özellikle **Çin menşeli markaların** (BYD, MG, KG Mobility) hızlı yükselişi dikkat çekerken, **Avrupa menşeli markalar** da yeni modellerle rekabeti genişletiyor.

2025 yılı, Türkiye için **elektrikli araçların ana akım haline geldiği yıl** olarak kayıtlara geçiyor. Yerli üretim TOGG'un başarısı, Tesla ve BYD gibi küresel oyuncuların kalıcı varlığı ve hibrit araçlardaki güçlü yükseliş; önümüzdeki dönemde **tam elektrikli mobilitenin** sektörde standart hale geleceğine işaret ediyor.



ELEKTRİKLİ ARAÇLAR VE ŞARJ ALTYAPISI

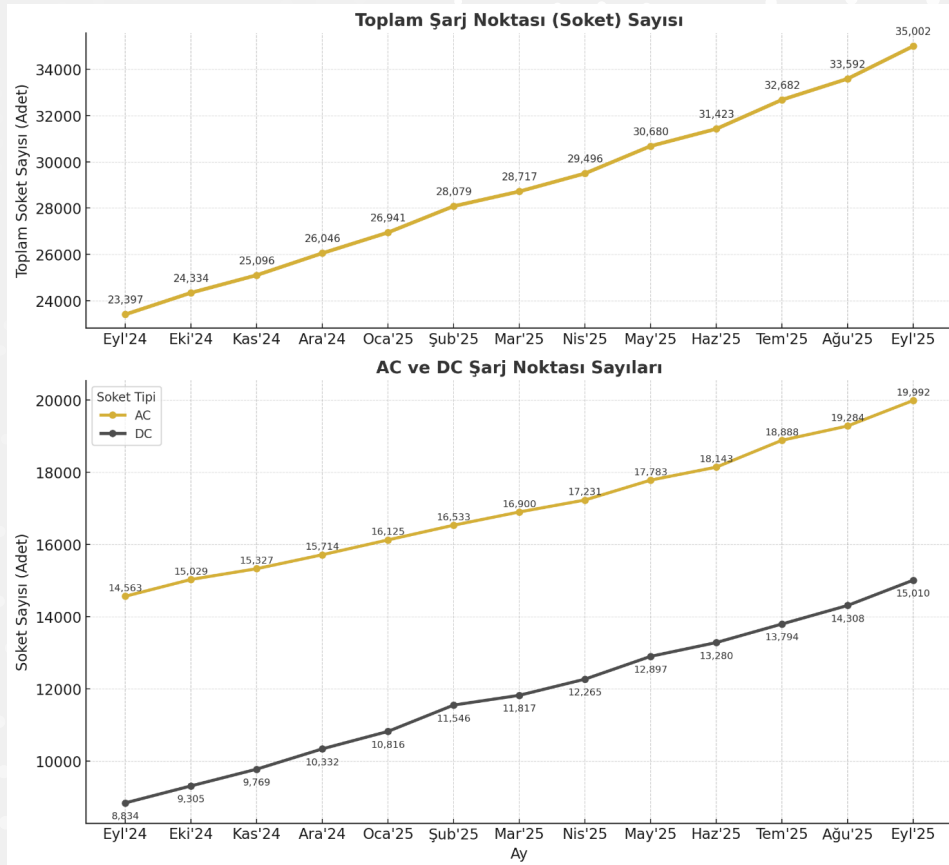
Türkiye elektrikli mobilitte ekosistemi her ay yeni bir eşiği aşıyor. **EPDK'nın Eylül 2025 verilerine göre** elektrikli araç sayısı **321.710** adede ulaşmış durumda. Bu artış, Temmuz ve Ağustos aylarında yaşanan güçlü satış ivmesinin ardından da devam ediyor ve pazarın hâlen büyüme potansiyelini koruduğunu gösteriyor.



Ülke genelindeki toplam **şarj noktası sayısı 35.002**'ye ulaştı; bunun

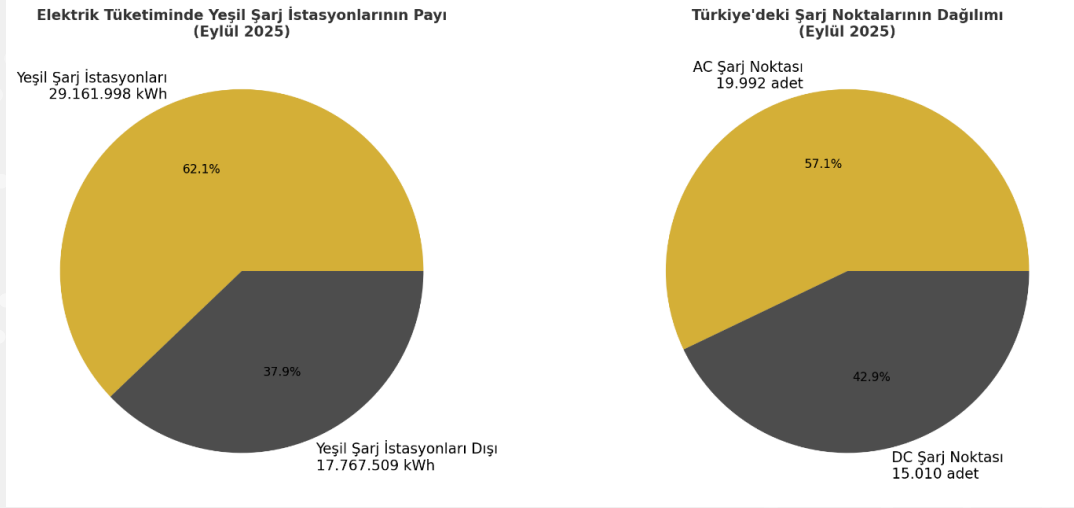
- **19.992'si AC (yavaş/orta hız)**
- **15.010'u DC (hızlı şarj)** tipi noktalar.

Özellikle **151 kW ve üzeri hızlı şarj noktalarındaki artış**, kullanıcıların uzun yol ve şehirlerarası kullandığı menzile endişesini azaltarak elektrikli araçlara olan talebi destekliyor. Eylül ayında toplam elektrik tüketiminin **%85'nin DC istasyonlardan sağlanması**, hızlı şarjın artık kullanımın ana eksenine geldiğini ortaya koyuyor.



Yeşil Enerji Kullanımı

Sürdürülebilirlik açısından dikkat çekici bir diğer gelişme ise **yeşil şarj istasyonlarındaki tüketim oranı**. Eylül ayında **toplam elektrik tüketimi 46,9 milyon kWh** seviyesinde gerçekleşti. Bunun **%62,14'ü (29,16 milyon kWh)** "Yeşil Şarj İstasyonları"nda, **%37,86'sı (17,76 milyon kWh)** ise diğer istasyonlarda tüketildi. Bu oran, Türkiye'nin yalnızca araç parkını değil, enerji kaynaklarını da "yeşillendirme" yolunda ciddi bir ivme yakaladığını gösteriyor.

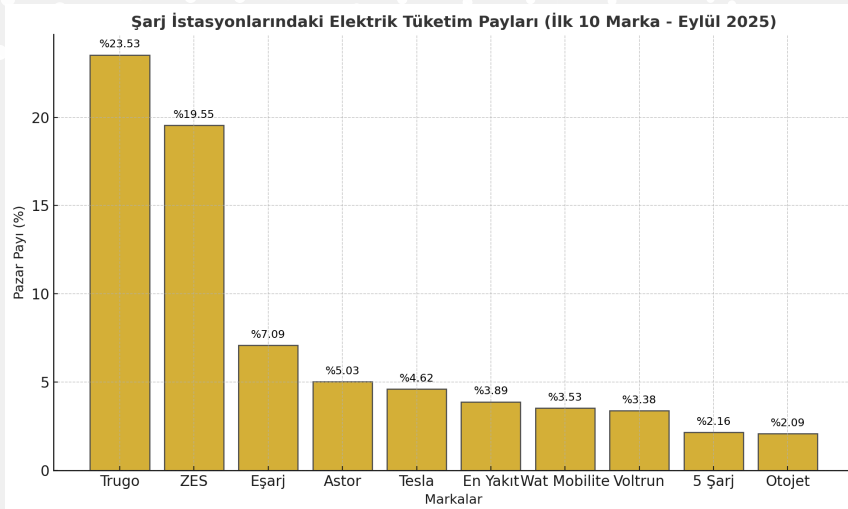


Altyapı – Araç Dengesi

Eylül 2025 itibarıyla **araç başına düşen kurulu güç 8,05 kW** seviyesinde gerçekleşti. Bu, bir önceki aya göre küçük bir artış anlamına gelse de **araç sayısının altyapı yatırımlarına kıyasla daha hızlı büyüdüğünü** gösteriyor. Önümüzdeki dönemde şarj ağının kapasite artırımı ve bölgesel dengelenmesi önem kazanmaktadır.

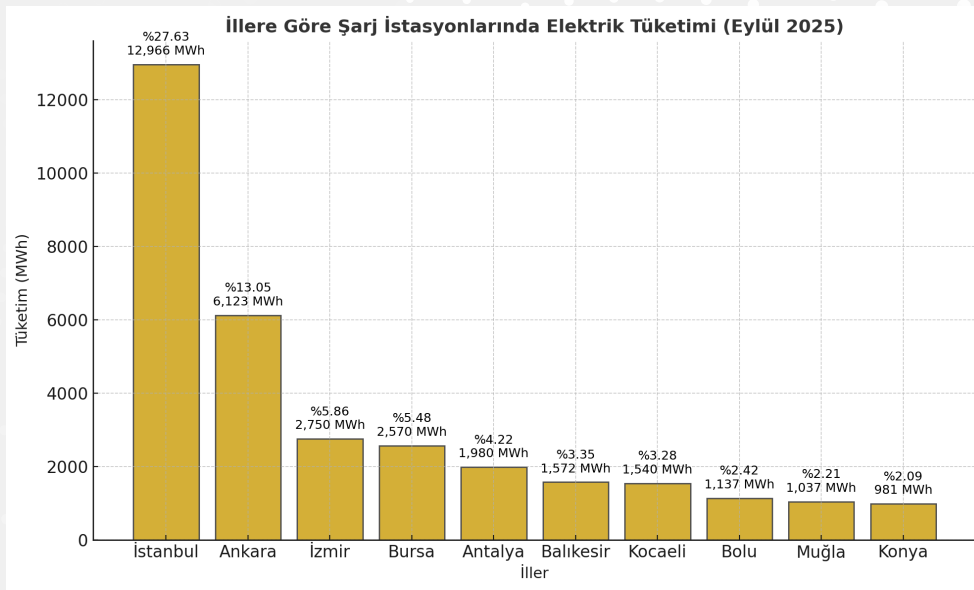
Şarj Operatörlerinin Pazar Payları

Pazarın markalar bazındaki dağılımına baktığımızda **Trugo %23,53'lük payla liderliğini** korurken, **ZES (Zorlu Enerji) %19,55** pay ile ikinci sırada yer alıyor. **Eşarj (%7,09)**, **Astor (%5,03)**, **Tesla (%4,62)** ve **En Yakıt (%3,89)** diğer güçlü oyuncular arasında bulunuyor. Bu tablo, rekabetin giderek çeşitlendiğini ve özel sektörün yatırımlarının ölçek kazandığını ortaya koyuyor.



Şarj Tüketiminde Öne Çıkan İller

Eylül 2025'te şarj istasyonlarında gerçekleşen toplam elektrik tüketiminde **İstanbul tek başına 12.966 MWh ile %27,6 payla lider** konumda. Onu **Ankara (%13,05)** ve **İzmir (%5,86)** izliyor. Bursa (%5,48), Antalya (%4,22) ve Balıkesir (%3,35) gibi şehirler de dikkat çekici artış oranları sergiliyor. Bu dağılım, büyük şehirlerin yanı sıra turizm ve transit geçiş bölgelerindeki elektrikli araç kullanımının da hızla arttığını gösteriyor.



Değerlendirme

- Elektrikli araç pazarındaki büyüme ivmesi sürüyor; ancak **ÖTV artışları** ve **ikinci el değer kaybı endişeleri** önümüzdeki dönemde talebi yavaşlatabilir.
- Hızlı şarj (DC)** ve **yeşil enerji** kullanımındaki artış, hem kullanıcı güvenliğini hem çevresel sürdürülebilirliği güçlendiriyor.
- Araç sayısının altyapıya göre daha hızlı büyümesi, önümüzdeki dönemde **planlı kapasite artışı** ve **bölgesel yatırım ihtiyacını** gündeme getiriyor.

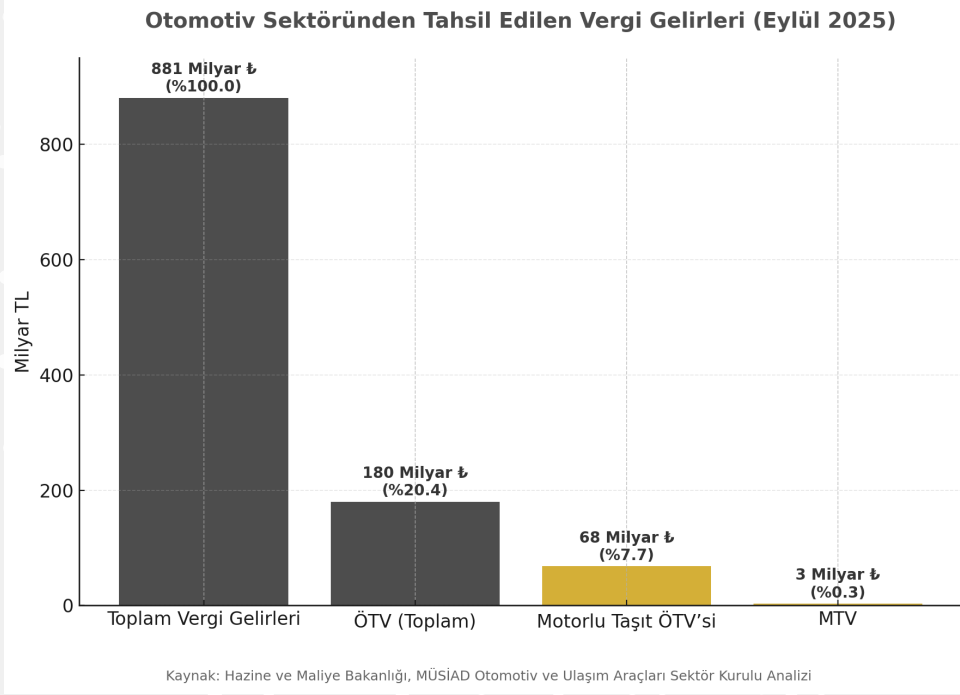
Bu veriler, Türkiye'nin elektrikli mobilite alanında hem pazar hem de altyapı tarafında hızlı bir dönüşüm içinde olduğunu; fakat bu dönüşümün sürdürülebilirliği için yatırımların aynı hızda devam etmesi gerektiğini açıkça ortaya koyuyor.

MALİ VERİLER VE EKONOMİK GÖSTERGELER

Otomotiv Sektöründen Tahsil Edilen Vergi Gelirleri

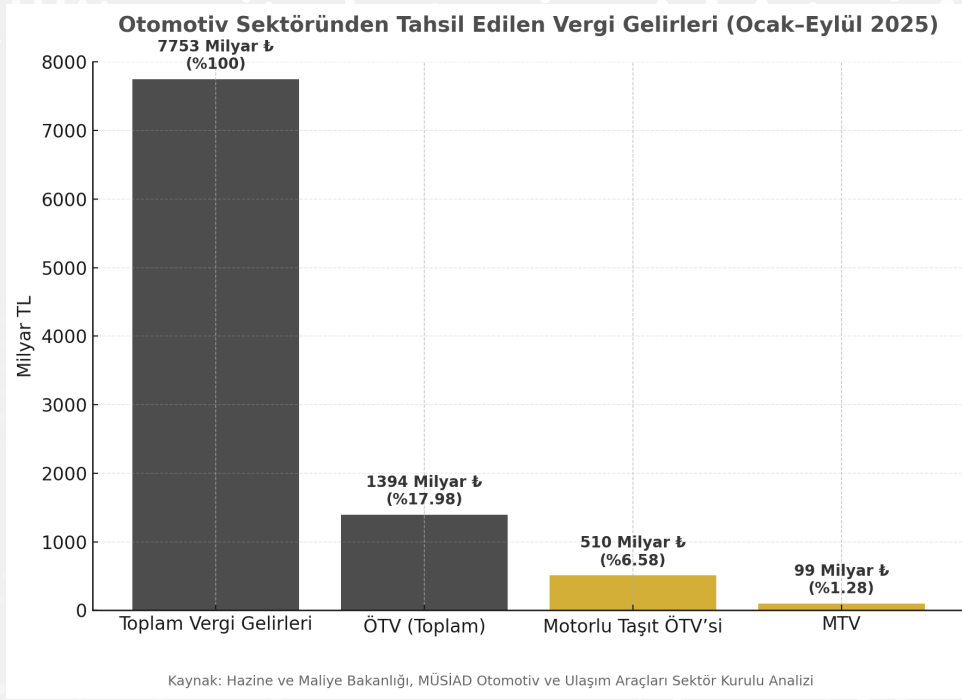
Eylül 2025'te bütçe gelirlerinde otomotiv kaynaklı tahsilat belirgin bir ağırlık oluşturmaya devam etti. Ay boyunca elde edilen **toplam vergi geliri 881 milyar TL** olarak kaydedildi. Bu gelirin **180 milyar TL'si Özel Tüketim Vergisi (ÖTV)** tahsilatından oluştu.

ÖTV gelirlerinin içinde **motorlu taşıt satışlarından elde edilen ÖTV 68 milyar TL'ye ulaşarak toplam vergi gelirlerinin %7,72'sine** denk geldi. Aynı dönemde **Motorlu Taşıtlar Vergisi (MTV)** tahsilatı **3 milyar TL** seviyesinde gerçekleşti.



2025 yılının Ocak–Eylül döneminde Hazine ve Maliye Bakanlığı verilerine göre **toplam vergi geliri 7 trilyon 753 milyar TL** olarak gerçekleşti. Bunun **1 trilyon 394 milyar TL'si Özel Tüketim Vergisi (ÖTV)**, **98,9 milyar TL'si Motorlu Taşıtlar Vergisi (MTV)** tahsilatından oluştu.

Otomotiv sektörü, bu tabloda bütçeye katkı sağlayan en önemli kalemlerden biri olmayı sürdürdü. **Otomotivden tahsil edilen ÖTV tutarı 510,3 milyar TL'ye ulaşırken**, MTV gelirleri **98,9 milyar TL** seviyesinde gerçekleşti.



Otomotiv, Bütçe Gelirlerinin Belkemiği

2025 yılının ilk dokuz ayında **toplam vergi gelirlerinin %17,98'i ÖTV'den** elde edildi. **ÖTV'den yapılan tahsilatın yaklaşık üçte biri, yani %37'si doğrudan motorlu taşıt satışlarından** geldi.

Bu veriler, **motorlu taşıt ÖTV'sinin toplam vergi gelirleri içindeki payının %6,6'ya, Motorlu Taşıtlar Vergisi'nin (MTV) ise %1,3'e** ulaştığını gösteriyor. Dolayısıyla sadece bu iki kalem üzerinden değerlendirildiğinde, **otomotiv sektörü bütçe gelirlerinin yaklaşık %8'ine doğrudan katkı sağlayarak**, kamu maliyesi açısından stratejik konumunu bir kez daha teyit etti.

Sürdürülebilir Büyümenin Mali Ayağı

Otomotiv sektörü, üretim, istihdam ve ihracattaki payının yanı sıra **vergi gelirlerinin sürekliliği açısından da ekonominin temel direklerinden** biri olmaya devam ediyor. ÖTV ve MTV tahsilatındaki artış, bir yandan tescil ve satış adetlerindeki hareketliliği, diğer yandan vergi tabanındaki genişlemeyi gösteriyor.

Bütçe gelirlerinde otomotivin payının bu denli yüksek olması, **mali sürdürülebilirlik açısından çeşitlendirmenin önemini** de ortaya koyuyor. Uzun vadede sektörün rekabet gücünü koruyabilmesi için, vergi politikalarının üretimi, dönüşümü ve kayıtlı ticareti destekleyecek biçimde şekillendirilmesi kritik önem taşıyor.

MÜSİAD Otomotiv ve Ulaşım Araçları Sektör Kurulu'nun Değerlendirmesi

Türkiye otomotiv sektörü, 2025 yılı itibarıyla üretim, ihracat ve iç pazar dengesi açısından güçlü bir direnç ortaya koymaya devam etmektedir. Elektrikli ve hibrit araçların hızla yükselen payı, küresel dönüşümle uyumlu şekilde Türkiye pazarını yeniden şekillendirirken, ikinci el araç pazarındaki istikrarlı büyüme tüketici davranışındaki yönelimi açıkça göstermektedir.

Sanayideki üretim kapasitesinin korunması, ihracat kanallarındaki çeşitlenme ve tedarik endüstrisinin güçlü performansı sektörün dayanıklılığını destekleyen temel unsurlar olmaya devam etmektedir. Buna karşılık, krediye erişimdeki daralma, vergisel yüklerin artması ve bazı alt segmentlerdeki maliyet baskısı, sektörün rekabet gücünü koruyabilmesi için yapısal desteklere ihtiyaç olduğunu göstermektedir.

MÜSİAD Otomotiv ve Ulaşım Araçları Sektör Kurulu olarak;

- **Yerli tedarik zincirinin güçlendirilmesi,**
- **Yatırım ve üretim ortamını destekleyecek düzenlemelerin hızlandırılması,**
- **Elektrikli araç ve şarj altyapısına yönelik teşviklerin sürdürülebilir biçimde genişletilmesi,**
- **İkinci el otomotiv ticaretinde şeffaflığı artıracak bilgi paylaşım sistemlerinin geliştirilmesi**

gerektiğini değerlendiriyoruz.

Türkiye otomotiv sektörü, mevcut dinamikleriyle bölgesel üretim ve teknoloji merkezi olma potansiyelini korumakta; doğru politikalar ve koordineli adımlarla bu potansiyelin daha da güçleneceğine inanıyoruz.

OTOMOTİV VE ULAŞIM ARAÇLARI SEKTÖR KURULU

AYLIK DİJİTAL BÜLTEN

EKİM 2025

MUSIAD

www.musiad.org.tr